

INFORMATII UTILE PENTRU UTILIZATORII DE OPERE MUZICALE

INCEPAND CU DATA DE 01.02.2007 UCMR-ADA ESTE PLATITOR DE T.V.A.

AUTORIZATII NEECLUSIVE ELIBERATE DE UCMR-ADA

1) PENTRU SOCIETATILE DE TELEVIZIUNE :

- **ACT NORMATIV IN VIGOARE INCEPAND CU DATA DE 10.04.2008** - Decizia civila nr.271 A/02.11.2007 pronuntata de Curtea de Apel Bucuresti, Sectia a IX-a Civila si pentru cauzele privind proprietatea intelectuala, in Dosarul nr.3731/2/2007, privind modificarea in parte a Hotararii Arbitrale din data de 12.04.2007, publicata prin Decizia ORDA nr.41/2008 in M.OF. 281/10.04.2008
 - **Remuneratii procentuale datorate de catre organismele de televiziune** de 3% în cazul utilizării operelor muzicale în pondere de 100% din totalul timpului de emisie al utilizatorului. In cazul in care ponderea utilizarii operelor muzicale este mai mica de 100% din timpul de emisie, remuneratia procentuala de 3% se reduce proportional cu durata acestora.
 - **Raportari** : a) Totalitatea veniturilor obtinute de fiecare utilizator din activitatea de radiodifuzare a repertoriului de opere muzicale.
 - b) Pana la data de 25 a fiecărei luni pentru luna precedenta, utilizatorii vor comunica un raport stampilat si semnat de reprezentantul legal cuprinzand: lista operelor muzicale utilizate zilnic, inclusiv "cue sheet-urile" pentru operele audiovizuale difuzate (filme, spoturi publicitare, etc), cu mentiunea denumirii fiecărei opere muzicale, autorul acesteia, numarul de difuzari zilnice si durata de utilizare a fiecărei opere muzicale.
 - **Sanctiuni** : pentru utilizarea neautorizata se platesc despagubiri reprezentand triplul remuneratiilor care ar fi fost in mod legal datorate.
- **ACT NORMATIV APLICABIL IN PERIOADA 25.04.2007 – 09.04.2008** - Hotararea Arbitrala din 12.04.2007 privind stabilirea formei finale a Metodologiei avand ca obiect utilizarea prin radiodifuzare a operelor muzicale de catre organismele de televiziune, publicata in baza Deciziei ORDA nr.170/13.04.2007 in M.Of. Partea I, nr. 278/25.04.2007:
 - **Remuneratii procentuale datorate de catre organismele de televiziune** de 9% în cazul utilizării operelor muzicale în pondere de 100% din totalul timpului de emisie al utilizatorului. In cazul in care ponderea utilizarii operelor muzicale este mai mica de 100% din timpul de emisie, remuneratia procentuala de 9% se reduce proportional cu durata acestora.

- **Raportari** : a) Totalitatea veniturilor obtinute de utilizator din activitatea de radiodifuzare a repertoriului de opere muzicale.

b) pana la data de 25 a fiecărei luni pentru luna precedenta, utilizatorii vor comunica un raport stampilat si semnat de reprezentantul legal cuprinzand: lista operelor muzicale utilizate zilnic, inclusiv "cue sheet-urile" pentru operele audiovizuale difuzate (filme, spoturi publicitare, etc), cu mentiunea denumirii fiecărei opere muzicale, autorul acesteia, numarul de difuzari zilnice si durata de utilizare a fiecărei opere muzicale.

- **Sanctiuni** : pentru utilizarea neautorizata se platesc despagubiri reprezentand triplul remuneratiilor care ar fi fost in mod legal datorate.

➤ **ACTE NORMATIVE APLICABILE IN PERIOADA 25.07.2005- 25.04.2007** - Metodologia privind utilizarea prin radiodifuzare a operelor muzicale si tabelele cuprinzand remuneratiile cuvenite titularilor de drepturi de autor de organisme de televiziune publicata prin Decizia ORDA nr.133/23.06.2005 in M.Of., Partea I nr. 657/25.07.2005.

- Decizia ORDA nr.184/01.09.2005 prin care este desemnat UCMR-ADA sa colecteze remuneratiile cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale pentru radiodifuzarea operelor muzicale potrivit Deciziei ORDA nr.133/23.06.2005

- **Remuneratii procentuale datorate** de 2% din veniturile obtinute din activitatea de radiodifuzare a repertoriului de opere muzicale, dar nu mai putin de 3.000 Ron pe trimestru. Remuneratiile nu includ TVA.

- **Raportari** : pana la data de 25 a fiecărei luni pentru luna precedenta, utilizatorii vor comunica un raport stampilat si semnat de reprezentantii legali cuprinzand: lista operelor muzicale utilizate zilnic, inclusiv "cue sheet-urile" pentru operele audiovizuale difuzate (filme, spoturi publicitare, etc), cu mentiunea denumirii fiecărei opere muzicale, autorul acesteia, numarul de difuzari zilnice si durata de utilizare a fiecărei opere muzicale.

- **Sanctiuni** : pentru utilizarea neautorizata se platesc despagubiri reprezentand triplul remuneratiilor care ar fi fost in mod legal datorate.

2) PENTRU SOCIETATILE DE RADIODIFUZIUNE

➤ ACTE NORMATIVE IN VIGOARE:

- Metodologia privind utilizarea prin radiodifuzare a operelor muzicale de catre organisme de radiodifuziune publicata prin Decizia ORDA nr.432/07.12.2006 in M.Of., Partea I nr. 93/06.02.2007,

- Decizia ORDA nr.432/07.12.2006 prin care este desemnat la art. 2 UCMR-ADA sa colecteze remuneratiile cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale pentru utilizarea prin radiodifuzare a operelor muzicale de catre organisme de radiodifuziune potrivit Metodologiei mentionate la punctul 1.

Remuneratiile procentuale datorate: se vor plati trimestrial, astfel:

- a) - 3% din baza de calcul, pentru utilizarea operelor muzicale pana la 35% din emisie,

- b) - 3,25% din baza de calcul, pentru utilizarea operelor muzicale intre 35% - 50% din emisie,

- c) - 3,5% din baza de calcul, pentru utilizarea operelor muzicale intre 50%, - 75% din

emisie,

- d) - 4% din baza de calcul, pentru utilizarea operelor muzicale peste 75% din emisie.

Remuneratie trimestriala minima este de 2.400 lei.

- **Baza de calcul:** totalitatea veniturilor obtinute de utilizator din activitatea de radiodifuzare, ce includ publicitate, anunturi si informatii, bartere si sponsorizari, jocuri si concursuri radiodifuzate, numere suprataxate, inchirieri spatiu emisie, etc.

- **Raportari :** pana la data de 15 a fiecărei luni pentru luna precedenta, utilizatorul va trimite un raport stampilat si semnat de reprezentantul legal cuprinzand: lista operelor muzicale utilizate zilnic, inclusiv operele muzicale utilizate in spoturile muzicale, cu mentiunea denumirii fiecărei opere muzicale, autorul acesteia, numarul de difuzari zilnice si durata de utilizare a fiecărei opere muzicale. Baza de calcul a remuneratiei trebuie sa fie comunicata pana la data de 26 a lunii urmatoare trimestrului calendaristic incheiat.

- **Sanctiuni :** pentru utilizarea neautorizata se platesc despagubiri reprezentand triplul remuneratiilor care ar fi fost in mod legal datorate.

3) PENTRU SOCIETATILE CARE UTILIZEAZA OPERELE MUZICALE IN SCOP AMBIENTAL

➤ ACTE NORMATIVE IN VIGOARE:

- Metodologia privind utilizarea operelor muzicale prin comunicare publica si remuneratiile reprezentand drepturi patrimoniale cuvenite autorilor de opere muzicale – Titlul I – **Comunicarea publica a operelor muzicale in scop ambiental publicata prin Decizia ORDA nr.365/10.10.2006** in M.Of., Partea I nr. 857/19.10.2006,
- **Decizia ORDA nr.365/10.10.2006**, prin care este desemnat UCMR-ADA sa colecteze remuneratiile cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale pentru comunicarea publica a operelor muzicale potrivit Metodologiei publicate prin Deciziei ORDA nr.365/10.10.2006

- **Remuneratii datorate:** se platesc trimestrial, in functie de tipul de activitate, de locatie, de suprafata, etc, conform *Tabelului cuprinzand remuneratiile datorate pentru comunicarea publica a operelor muzicale in scop ambiental din Titlul I* astfel:

TABEL¹⁾

cuprinzând remuneratiile datorate pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental*)

¹⁾ Tabelul este reprodus în facsimil.

*) Remuneratiile nu conțin TVA.

Utilizatori	Remuneratii (lei)
0	1

A. Unități de alimentație publică (restaurante, baruri, berării, birturi, cofetării, pizzerii, plăcintării, fast food, terase și orice asemenea unități) și săli de jocuri și internet) (remuneratii/lună)**

1. În orașe sau în stațiuni turistice:

a) cu suprafața până la 100 m,

50 RON/lună

- | | |
|--|----------------|
| b) cu suprafața cuprinsă între 101 m, - 200 m, | 60 RON/lună |
| c) cu suprafața cuprinsă între 201 m, - 500 m, | 100 RON/lună |
| d) cu suprafața de peste 500 m, | 150 RON/lună |
| 2. În comune și în sate: | |
| a) cu suprafața până la 100 m, | 35 RON/lună |
| b) cu suprafața de peste 100 m, | 50 RON/lună |
| 3. Cazinouri | 1.000 RON/lună |

B. Unități comerciale sau de prestări cu activitate continuă (magazine de orice tip, mall, supermarket, hipermarket, galerii comerciale etc.)) (***) (remunerații/lună)**

- | | |
|---|----------------|
| a) cu suprafața până în 50 m, | 35 RON/lună |
| b) cu suprafața cuprinsă între 51 m, și 100 m, | 50 RON/lună |
| c) cu suprafața cuprinsă între 101 m, și 200 m, | 70 RON/lună |
| d) cu suprafața cuprinsă între 201 m, și 500 m, | 100 RON/lună |
| e) unitate comercială cu suprafața între 501 m, și 1.500 m, | 250 RON/lună |
| f) unitate comercială cu suprafața între 1.501 m, și 3.000 m, | 400 RON/lună |
| g) unitate comercială cu suprafața între 3.001 m, și 5.000 m, | 700 RON/lună |
| h) unitate comercială cu suprafața peste 5.000 m, | 1.000 RON/lună |

***) La determinarea remunerației datorate de utilizatori în funcție de suprafață, vor fi luate în considerare spațiile comerciale, inclusiv ringurile de dans (bar, terasă, club etc). Dacă același spațiu este utilizat pentru mai multe activități, remunerațiile reprezentând drepturile patrimoniale ale autorilor de opere muzicale se vor plăti pentru fiecare activitate în parte, respectiv pentru fiecare spațiu dotat cu casă de marcat și vânzător.

****) Se consideră utilizare pentru proba tehnică de suporturi sau aparate, utilizarea operelor muzicale în prezența clientului ce a solicitat o astfel de testare, prin intermediul unui aparat audio oferit spre vânzare și supus testării la standuri special amenajate. Nu reprezintă probă tehnică ci utilizare în scop ambiental a operelor muzicale menținerea în stare de funcționare a unuia sau mai multor aparate în incinta unității comerciale sau în afara acesteia.

C. Evenimente ocazionale (remunerații/manifestație)

- | | |
|--|--------------|
| 1. Petreceri cu muzică (nunți cu dar și alte asemenea petreceri organizate de către particulari) | 30 RON/lună |
| 2. Petreceri organizate în cadrul unor colocvii, simpozioane, congrese, vernisaje, lansări de carte sau de disc și alte reuniuni profesionale similare | 150 RON/lună |
| 3. Evenimente ocazionale în aer liber cu scenă fixă sau mobilă | 400 RON/oră |

D. Târguri și expoziții (remunerații/zi)

- | | |
|---|--------------|
| 1. Târguri, iarmaroace, talciocuri în aer liber | 100 RON/zi |
| 2. Târguri sau expoziții de prezentare a produselor agroalimentare, industriale sau a bunurilor de larg consum: | |
| a) în spații cu suprafața până la 500 m, | 200 RON/zi |
| b) în spații cu suprafața cuprinsă între 501 m, și 1.500 m, | 400 RON/zi |
| c) în spații cu suprafața cuprinsă între 1.501 m, și 2.000 m, | 600 RON/zi |
| d) în spații cu suprafața cuprinsă între 2.001 m, și 3.000 m, | 1.000 RON/zi |
| e) în spații cu suprafața de peste 3.001 m, | 1.500 RON/zi |
| 3. Expoziții de artă, știință, carte și altele asemenea: | |
| a) în spații cu suprafața de până la 200 m, | 30 RON/zi |
| b) în spații cu suprafața de peste 200 m, | 50 RON/zi |
| 4. Standuri mobile, autovehicule publicitare sau electorale | 30 RON/zi |

E. Sport și agrement (remunerații/lună)

- | | |
|---|--------------|
| 1. Plaje, ștranduri, pârtii pentru schi | 200 RON/lună |
| 2. Piscine deschise publicului | 50 RON/lună |
| 3. Patinoare deschise publicului | 60 RON/lună |
| 4. Școli de dans, centre de sănătate și de gimnastică | |

aerobică, fitness, culturism	60 RON/lună
5. Săli de sport, patinoare și piscine de antrenament sportiv	40 RON/lună
6. Parcuri de distracție, orașele ale copiilor și sate de vacanță	110 RON/lună
7. Săli de biliard, bowling, popice, tenis de masă etc. cu suprafața de până în 200 m,	30 RON/lună
8. Săli de biliard, bowling, popice, tenis de masă etc. cu suprafața de până în 500 m,	50 RON/lună
9. Săli de biliard, bowling, popice, tenis de masă, etc. cu suprafața de peste 500 m,	100 RON/lună
10. Stadioane sub 10.000 de locuri	600 RON/ eveniment sportiv
11. Stadioane peste 10.000 de locuri	1.000 RON/ eveniment sportiv
12. Parade de modă, concursuri de frumusețe	200 RON/zi

F. Unități de cazare) (remunerații/lună)**

1. Hoteluri până la categoria 3 stele:	
a) cu capacitate de cazare mică (până în 30 de camere)	40 RON/lună
b) cu capacitate de cazare medie (31 - 100 camere)	80 RON/lună
c) cu capacitate de cazare mare de peste 101 camere	110 RON/lună
2. Hoteluri de categoria 4 stele sau superioare	
a) cu capacitate de cazare până la 100 camere	175 RON/lună
b) cu capacitate de cazare 101 - 200 camere	225 RON/lună
c) cu capacitate de cazare de peste 200 camere	300 RON/lună
3. Unități de cazare montane, moteluri, cabane, amenajamente cu căsuțe de vacanță, campinguri	40 RON/lună
4. Unități de cazare agroturistice, popasuri turistice, pensiuni, hoteluri	50 RON/lună
5. Vile, apartamente, garsoniere în regim hotelier	100 RON/lună

**) La determinarea remunerației datorate de utilizatori în funcție de suprafață, vor fi luate în considerare spațiile comerciale, inclusiv ringurile de dans (bar, terasă, club etc). Dacă același spațiu este utilizat pentru mai multe activități, remunerațiile reprezentând drepturile patrimoniale ale autorilor de opere muzicale se vor plăti pentru fiecare activitate în parte, respectiv pentru fiecare spațiu dotat cu casă de marcat și vânzător.

G. Transporturi**) (remunerații/lună/mijloc de transport)**

1. Transporturi rutiere de pasageri cu:	
a) autobuze, troleibuze, tramvaie	30 RON/lună
b) microbuze și taxiuri	30 RON/lună
c) autocare în transport intern și internațional	60 RON/lună
d) vehicule de agrement (atelaže, trenulețe, remorci, platforme)	30 RON/lună
e) autovehicule închiriate (rent a car)	60 RON/lună
2. Transporturi feroviare cu:	
a) trenuri de pasageri în trafic intern	60 RON/lună
b) trenuri de pasageri în trafic internațional	80 RON/lună
c) vagoane-restaurant sau bar în trafic intern	60 RON/lună
d) vagoane-restaurant sau bar în trafic internațional	80 RON/lună
3. Transporturi aeriene de pasageri:	
a) zboruri interne	60 RON/lună
b) zboruri continentale	150 RON/lună
c) zboruri transcontinentale	300 RON/lună
4. Transporturi pe apă:	
a) ambarcațiuni de agrement pe lacuri	30 RON/lună
b) ambarcațiuni de agrement (fluviale și maritime)	70 RON/lună
c) transporturi de pasageri fluviale și maritime	60 RON/lună
5. Transport pe cablu de pasageri cu:	
a) telecabine, telegondole etc.	100 RON/lună
b) telescaune	20 RON/lună

****) La transportul de pasageri aerian remunerațiile forfetare sunt aplicabile pentru fiecare cursă în parte. Se consideră utilizator în cadrul

activității de taxi prestatorul de servicii (compania) sub a cărei marcă sau denumire se exercită activitatea, pentru toate autoturismele ce sunt înscrisionate cu marca sau denumirea sa, inclusiv în cazul unor colaborări cu persoane fizice autorizate sau alte terțe persoane.

H. Spații de așteptare (remunerații/lună)

- 1. Aeroporturi:
 - a) interne 60 RON/lună
 - b) internaționale 80 RON/lună
- 2. Gări și stații de metrou (pentru fiecare stație):
 - a) în București și în municipii-reședință de județ 50 RON/lună
 - b) în orașe 50 RON/lună
 - c) săli de așteptare clasa I 40 RON/lună
 - d) săli de așteptare clasa II 30 RON/lună
- 3. Autogări 40 RON/lună

I. Call center (remunerații/lună/aparat)

muzica în așteptarea preluării unui apel 300 RON/lună

J. Parcări (remunerații/lună)

- a) până la 500 m, 40 RON/lună
- b) între 501 m, și 1.000 m, 80 RON/lună
- c) între 1.001 m, și 2.000 m, 100 RON/lună
- d) între 2.001 m, și 5.000 m, 200 RON/lună
- e) peste 5.000 m, 300 RON/lună

AA

Sanțiuni utilizarea fata autorizatia acorda dreptul UCMR-ADA de a solicita plata triplului remuneratiilor care ar fi fost in mod legal datorate din momentul inceperii utilizarii operelor muzicale prin comunicare publica,

4) PENTRU SOCIETATILE CARE UTILIZEAZA OPERELE MUZICALE IN CONCERTE, SPECTACOLE ORI MANIFESTARI ARTISTICE

➤ ACT NORMATIV IN VIGOARE INCEPAND CU DATA DE 13.05.2010

- Metodologia privind remuneratiile pentru comunicarea publica a operelor muzicale in concerte, spectacole ori manifestari artistice, publicata prin Decizia ORDA nr.189/2010 in M.Of. Partea I nr.314/13.05.2010

Remuneratiile se achita in functia de tipul de spectacol, conform Tabelului:

Tipul concertului/spectacolului/localului	Remuneratie procentuala	Remuneratie minima/zi/spectacol, concert sau manifestare artistica
A. Concerte si spectacole cu caracter muzical		
1. Concerte simfonice, corale, de camera	8%	500 lei/concert
2. Spectacol de opera	8%	500 lei/concert
3. Spectacol de opereta	7%	400 lei/concert
4. Spectacol de balet	6%	300 lei/concert
5. Spectacole de revista, musicaluri, cabarete	7%	400 lei/concert
6. Concerte de fanfara	6%	100 lei/concert
7. Concerte rock, pop, jazz etc.	7%	1.000 lei/concert
8. Concerte, spectacole ori manifestari artistice organizate in orase sau statiuni, cu accesul publicului gratuit	4%	500 lei/zi
9. Concerte, spectacole ori manifestari artistice organizate in mediul rural, cu accesul publicului gratuit	3%	300 lei/zi
10. Concerte, spectacole sau manifestari artistice	1%	500 lei/concert

cu caracter festiv		
11. Concerte, spectacole sau manifestari artistice desfasurate in localuri (lit. C)	5%	100 lei/concert
12. Festivaluri cu caracter artistic	3%	100 lei/zi
13. Spectacole de caritate in care toate fondurile sunt destinate unui scop umanitar	0,5%	50 lei/concert
14. Karaoke	1%	100 lei/spectacol
B. Alte spectacole si manifestari artistice		
1. Circ, delfinariii, parcuri de distractii si altele asemenea	3%	200 lei/spectacol
2. Teatru, alte spectacole cu actori sau cu papusi, recitaluri de muzica:		
a) cu durata muzicii mai mica sau egala cu 10 minute	1%	100 lei/spectacol
b) cu durata muzicii mai mica sau egala cu 20 de minute	1,5%	150 lei/spectacol
c) cu durata muzicii mai mica sau egala cu 30 de minute	2%	200 lei/spectacol
d) cu durata muzicii mai mica sau egala cu 40 de minute	2,5%	250 lei/spectacol
e) cu durata muzicii mai mare de 40 de minute	3,5%	300 lei/spectacol
3. Manifestari sportive pe fond muzical (gimnastica, patinaj artistic, dans sportiv si altele asemenea)	3%	100 lei/spectacol
4. Spectacole electorale	8%	3.000 lei/spectacol
5. Muzica transmisa prin masini publicitare	5%	500 lei/ora/mijloc auto
6. Spectacole de laser, lumini si artificii, daca acestea includ opere muzicale	1%	200 lei/ora
C. Localuri		
1. Discoteci si cluburi:		
a) municipiul Bucuresti	8%	1.000 lei/luna
b) localitati cu peste 300.000 de locuitori	7%	800 lei/luna
c) localitati cu peste 100.000 de locuitori	6%	600 lei/luna
d) localitati cu peste 10.000 de locuitori	5%	400 lei/luna
e) localitati cu mai putin de 10.000 de locuitori	4%	200 lei/luna
f) statiuni turistice din mediul urban	7%	900 lei/luna
g) statiuni turistice din mediul rural	6%	700 lei/luna
2. Cafenele, cafe-concert si piano-bar in care muzica are o contributie la specificitatea acestora	7%	500 lei/luna
3. Sexy cluburi	8,5%	1.200 lei/luna
4. Baruri si restaurante cu program de varietati	7%	500 lei/luna

Baza de calcul a remuneratiilor procentuale o reprezinta, dupa caz:

A. veniturile, mai putin TVA si alte taxe, obtinute de utilizator, cum sunt:

- vanzarea de bilete pentru spectacol, concert ori manifestare artistica;
- publicitatea ocazionata de spectacol, concert ori manifestare artistica;
- sumele cuvenite utilizatorului pentru radiodifuzarea spectacolului, concertului ori manifestarii artistice;
- sponsorizarile primite pentru spectacol, concert ori manifestarea artistica;
- alocatiile sau alte finantari bugetare destinate subventionarii pretului biletelor spectacolului, concertului ori manifestarii artistice;
- consumatii generate de spectacol, concert ori manifestare artistica;

B. bugetul de cheltuieli, in cazul in care nu se realizeaza venituri din organizarea concertului, spectacolului ori manifestarii artistice. Bugetul de cheltuieli este compus din

totalitatea cheltuielilor efectuate de utilizator, cum sunt: cheltuieli cu onorariile, cazarea, transportul artistilor interpreti, al organizatorilor si al colaboratorilor, cheltuieli pentru locatia spatiului de desfasurare, cheltuieli de sonorizare, cheltuieli de publicitate si promotie, cheltuieli de regie si orice alte cheltuieli necesare desfasurarii spectacolului, concertului sau manifestarii artistice.

Raportari: utilizatorii de opere muzicale **in cadrul spectacolului, concertului ori manifestarii artistice** au obligatia sa depuna la sediul organismului de gestiune colectiva un raport cuprinzand: a) datele de identificare si de contact ale utilizatorului; b) numele, prenumele si calitatea reprezentantului utilizatorului; c) denumirea si data spectacolului, concertului ori manifestarii artistice; d) locul in care s-a desfasurat concertul, spectacolul ori manifestarea artistica; e) denumirea, autorii si durata operelor muzicale utilizate si interpretii acestora sau, dupa caz, formatiile; f) baza de calcul al remuneratiei.

Pentru cluburi, utilizatorii vor depune la sediul organismului de gestiune colectiva un raport lunar pentru luna precedenta, cuprinzand pentru fiecare punct de lucru: a) datele de identificare si de contact ale utilizatorului; b) numele, prenumele si calitatea reprezentantului utilizatorului; c) denumirea si adresa punctului de lucru; d) numarul de spectacole (zile) in care au fost comunicate public opere muzicale; e) denumirea si data fiecarui eveniment (spectacol, concert ori manifestare artistica); f) denumirea, autorii si durata operelor muzicale utilizate si interpretii acestora sau, dupa caz, formatiile, pentru fiecare eveniment (spectacol, concert ori manifestare artistica).

Pentru activitatea de **discoteca,** utilizatorii vor depune la sediul organismului de gestiune colectiva un raport lunar pentru luna precedenta, cuprinzand pentru fiecare punct de lucru: a) datele de identificare si de contact ale utilizatorului; b) numele, prenumele si calitatea reprezentantului utilizatorului; c) denumirea si adresa punctului de lucru; d) numarul de spectacole (zile) in care au fost comunicate public opere muzicale.

La raport va fi anexata, in cazul concertelor, spectacolelor, evenimentelor muzicale cu vanzare de bilete, altele decat cluburile si discotecile, o copie a decontului privind veniturile obtinute din vanzarea de bilete, astfel cum a fost inregistrat la autoritatile competente.

Sanctiuni : pentru utilizarea neautorizata **se platesc despagubiri reprezentand triplul remuneratiilor** care ar fi fost in mod legal datorate.

➤ **ACT NORMATIV IN VIGOARE PANA LA DATA DE 12.05.2010**

- Metodologia privind utilizarea operelor muzicale prin comunicare publica si remuneratiile reprezentand drepturi patrimoniale cuvenite autorilor de opere muzicale – Titlul II Comunicarea publica a operelor muzicale in scop lucrativ, publicata prin Decizia ORDA nr.365/10.10.2006 in M.Of., Partea I nr. 857/19.10.2006,
- Decizia ORDA nr.365/10.10.2006, prin care este desemnat UCMR-ADA sa colecteze remuneratiile cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale pentru comunicarea publica a operelor muzicale potrivit Metodologiei publicate prin Deciziei ORDA nr.365/10.10.2006

- **Remuneratiile** se achita in functie de tipul de spectacol, conform *Tabelelor I, II si III privind remuneratiile reprezentand drepturile patrimoniale de autor pentru utilizarea operelor muzicale in concerte si alte spectacole si procentele din Titlul II al metodologiei mai sus mentionate, astfel:*

TABELUL Nr. I¹⁾

**privind remuneratiile reprezentând drepturile patrimoniale de autor
pentru utilizarea operelor muzicale în concerte și alte spectacole
și procentele aplicabile*)**

¹⁾ Tabelele nr. I - III sunt reproduse în facsimil.

*) Remuneratiile nu conțin TVA.

Tipul spectacolului	Remunerația procentuală	Remunerație minimă/zi/ spectacol
0	1	2
A. Concerte și spectacole cu caracter muzical		
1. Concerte simfonice, corale, de cameră	10%	-
2. Operă	9%	-
3. Operetă	8,5%	-
4. Balet	7%	-
5. Spectacole de revistă, musicaluri	8,5%	-
6. Concerte rock, pop și altele asemenea	8,5%	-
7. Concerte de fanfară	8,5%	200 RON/concert
8. Concerte și spectacole în spații publice (gen piețe publice, piațete, bulevarde etc.) sau stadioane din orașe sau stațiuni, cu accesul publicului gratuit	5%	3.000 RON/zi
9. Concerte și spectacole în alte locuri publice (parcuri, grădini și alte locuri cu acces restrâns al publicului) la care accesul publicului este gratuit	5%	1.000 RON/zi
10. Concerte și spectacole în spații deschise din mediu rural cu accesul publicului gratuit	4%	500 RON/zi
B. Alte spectacole		
1. Circ sau altele asemenea, precum delfinarii, manejuri etc.	7%	100 RON/ spectacol
2. Spectacole pe gheață	7%	100 RON/ spectacol
3. Teatru, alte spectacole cu actori sau cu păpuși, recitaluri de muzică:		
a) cu durata muzicii mai mică de 40 de minute	5%	-
b) cu durata muzicii mai mare de 40 de minute	8,5%	-
4. Manifestări sportive pe fond muzical (gimnastică, patinaj artistic, balet nautic, dans sportiv și altele asemenea)	5%	300 RON/ spectacol

TABELUL Nr. II
privind remunerațiile reprezentând drepturile patrimoniale de autor
pentru utilizarea operelor muzicale în localuri*)

Tipul localului	Remunerația	
	procentuală	Remunerație minimă/lună
0	1	2
1. Discoteci, cluburi**) <ul style="list-style-type: none"> a) în orașe sau stațiuni turistice b) în comune sau sate 	8,5%	600 RON 150 RON
2. Cabarete, sexy cluburi**)	8,5%	500 RON
3. Baruri și restaurante cu program de varietăți**)	8,5%	500 RON
4. Karaoke***)	-	100 RON/ spectacol
5. Tonomate (jukebox, video, multimedia)***)	-	150 RON/lună/ aparat
6. Cafe-concert, piano-bar, baruri sau cafenele în care muzica are o contribuție la specificitatea acestora (specific: regional, gen muzical, de grup, curente de modă sau altele asemenea)**) <ul style="list-style-type: none"> a) cu suprafață utilă a locației până la 300 m, b) cu suprafață utilă a locației peste 300 m, 	8,5%	200 RON 500 RON

*) Remunerațiile nu conțin TVA.
 **) Remunerația procentuală se aplică la valoarea totală a biletelor vândute și a consumațiilor.
 ***) Remunerație forfetară.

TABELUL Nr. III
privind remunerațiile reprezentând drepturile patrimoniale de autor
pentru utilizarea operelor muzicale în cadrul manifestărilor ocazionale*)

Manifestările ocazionale	Remunerația	
	procentuală**)	Remunerație minimă
0	1	2
1. Evenimente stradale cu caracter festiv	1%	300 RON/oră
2. Parade stradale	3%	300 RON/oră
3. Muzică transmisă prin difuzoare, parade sau fanfare care deschid sau însoțesc manifestări sportive	3%	100 RON/oră
4. Spectacole de stradă de laser, lumină, artificii etc.	1%	200 RON/oră
5. Comunicarea publică a operelor muzicale din spectacole, concerte etc., prin telefonie mobilă sau alte rețele cu fir sau fără fir***) ****)	10%	0,01 RON/min/ client

*) Remuneratiile nu conțin TVA.

***) Baza de calcul a remunerației este cea prevăzută la punctul 8 din Titlul II al metodologiei.

*****) Cu excepția comunicării publice a operelor muzicale ca tonuri de apel pentru telefoane mobile sau comunicarea publică prin internet pentru care remuneratiile și metodologiile sunt reglementate de Hotărârile arbitrale [nr. 1/2004](#) și [nr. 2/2004](#), publicate în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 58/18.01.2005.

*****) Baza de calcul este constituită din veniturile obținute din comunicarea publică prin telefonie mobilă sau alte rețele fără fir, constând în prețul total plătit de beneficiarul final, mai puțin TVA.

Încheiat în 3 exemplare, câte unul pentru fiecare parte, iar unul pentru a fi depus la Oficiul Român pentru Drepturile de Autor.

- **Raportari** : baza de calcul a remunerațiilor procentuale, respectiv **veniturile obținute din vânzarea de bilete**, publicitate, programe etc., **fie bugetul de cheltuieli** în cazul în care nu se obțin venituri din vânzarea de bilete, material promoțional, consumații etc.

Utilizatorii prevăzuți în tabelele nr. I și III din Titlul II al metodologiei mai sus menționate, vor comunica un raport semnat și stampilat de reprezentantul legal cuprinzând: **denumirea și data evenimentului**, adresa locației, denumirea, **autorii și durata operelor muzicale utilizate** și baza de calcul a remunerației, **o copie a decontului privind veniturile obținute** din vânzarea de bilete, **depus la autoritățile competente**.

- **Sanctiuni** : pentru utilizarea neautorizată se plătesc despăgubiri reprezentând **triplul remunerațiilor** care ar fi fost în mod legal datorate.

5) PENTRU UTILIZAREA OPERELOR MUZICALE DE CATRE SOCIETĂȚILE DE CABLU

➤ ACTE NORMATIVE ÎN VIGOARE ÎNCEPÂND CU DATA DE 07.04.2009

- Metodologia privind stabilirea remunerațiilor convenite titularilor de drepturi de autor și titularilor de drepturi conexe pentru retransmiterea prin cablu, publicată prin Decizia ORDA 44/26.03.2009 în M.OF. Partea I nr. 227/07.04.2009,

- Protocolul prin care UCMR-ADA a fost desemnat unic colector al remunerațiilor cuvenite titularilor de drepturi de autor și titularilor de drepturi conexe pentru retransmiterea prin cablu publicat prin Decizia ORDA nr.60/24.04.2009 în Monitorul Oficial Partea I nr.346/25.05.2009

- **Remuneratii procentuale datorate** în cuantum de **6% din baza de calcul**, se vor achita lunar.

- **Baza de calcul**: totalitatea veniturilor brute lunare obținute din activitatea de retransmitere de programe și servicii de programe de radiodifuziune și/sau televiziune,

- **Raportari** până la data de 15 a fiecărei luni pentru luna precedentă, utilizatorii vor transmite un raport stampilat și semnat de reprezentantul legal cuprinzând: lista serviciilor de programe de radiodifuziune și/sau televiziune retransmise în luna precedentă, numărul de abonați și valoarea abonamentelor, precum și baza de calcul asupra căreia se aplică procentul de 6%.

- **Sanctiuni** pentru utilizarea neautorizată se plătesc despăgubiri reprezentând triplul remunerațiilor care ar fi fost în mod legal datorate.

➤ **ACTE NORMATIVE APLICABILE IN PERIOADA 22.06.2005- 06.04.2009**

- Metodologia privind utilizarea de retransmisie prin cablu a operelor muzicale, audiovizuale, cinematografice, etc..., si a tabelului cuprinzand drepturile patrimoniale cuvenite titularilor de drepturi de autor si titularilor de drepturi conexe dreptului de autor, publicata prin Decizia ORDA nr.124/01.06.2005 in M.Of., Partea I nr. 529/22.06.2005.
- Decizia ORDA nr.135/28.06.2006, publicata in M.Of. Partea I nr. 578/05.07.2005 prin care este desemnat UCMR-ADA colector unic al remuneratiile cuvenite titularilor de drepturi de autor si conexe pentru radiodifuzarea operelor muzicale stabilite prin Decizia ORDA nr.124/01.06.2005
- **Remuneratii procentuale datorate in** quantum de **2% din baza de calcul**, se vor achita lunar,
- **Baza de calcul:** totalitatea veniturilor brute lunare obtinute din activitatea de retransmitere de programe si servicii de programe,
- **Raportari** pana la data de 15 a fiecarei luni pentru luna precedenta, utilizatorii vor transmite un raport stampilat si semnat de reprezentantul legal cuprinzand: lista serviciilor de programe retransmise in luna precedenta, valoarea abonamentelor, precum si baza de calcul asupra careia se aplica procentul de 2%.
- **Sanctiuni** pentru utilizarea neautorizata se platesc despagubiri reprezentand triplul remuneratiilor care ar fi fost in mod legal datorate.

6) PENTRU UTILIZAREA OPERELOR MUZICALE PRIN COMUNICARE PUBLICA DE CATRE UTILIZATORII CARE DESFASOARA ACTIVITATE DE PROIECTIE PUBLICA A OPERELOR CINEMATOGRAFICE

➤ **ACTE NORMATIVE IN VIGOARE INCEPAND CU DATA DE 27.12.2009**

- Metodologia privind comunicarea operelor muzicale prin proiectie publica a operelor cinematografice publicata prin Decizia ORDA nr.442/27.12.2006 in M.Of., Partea I nr. 35/18.01.2007,
- Decizia ORDA nr.442/27.12.2006, publicata in M.Of. Partea I nr. 35/18.01.2007 prin care la art.2 este desemnat UCMR-ADA colector al remuneratiile cuvenite titularilor de drepturi de autor pentru radiodifuzarea operelor muzicale stabilite potrivit Deciziei ORDA nr.422/27.12.2006
- **Remuneratii datorate:** 1.5% pentru anul 2007 si pentru urmatoorii 1.6%, din baza de calcul, la care se va adauga si TVA.
- **Baza de calcul** este reprezentata de veniturile obtinute de utilizator din vanzarea de bilete si si abonamente.
- **Raportari** : pana la data de 20 a fiecarei luni urmatoare incheierii trimestrului, utilizatorul va transmite un raport stampilat si semant de reprezentantul legal care va cuprinde: datele de identificare ale acestuia, denumirile si locatia cinematografelor, titlul fiecarei opere cinematografice utilizate, lista operelor muzicale continute de fiecare opera cinematografica, baza de calcul a remuneratiei pentru fiecare opera cinematografica.
- **Sanctiuni:** pentru utilizarea neautorizata se platesc despagubiri reprezentand triplul remuneratiilor care ar fi fost in mod legal datorate.

7) PENTRU UTILIZAREA OPERELOR MUZICALE DE CATRE AGENTII ECONOMICI CARE REPRODUC SI DIFUZEAZA OPERE MUZICALE FIXATE SUB FORMA DE FONOGRAME

➤ ACTE NORMATIVE IN VIGOARE INCEPAND CU DATA DE 09.01.2009

- Metodologiei privind remuneratiile reprezentand drepturile patrimoniale ale autorilor pentru reproducerea operelor muzicale pe inregistrari sonore, publicata prin Decizia ORDA nr.232/22.12.2008 in Monitorul Oficial Partea I nr.17 din 09.01.2009,

- **Remuneratia procentuala datorata** este de 9,009% din baza de calcul. Remuneratia datorata de utilizatori, pentru fiecare copie, nu poate fi mai mica decat remuneratiile minime din tabelul urmator:

REMUNERATII MINIME - LEI					
Tip suport	Vanzare standard	Vanzare mid	Vanzare budget	Solduri	Premium
CD	1	0,77	0,44	0,22	0,12
DVD	1	0,77	0,44	0,22	0,12
MC	0,4	0,3	0,2	0,1	-

In situatia in care un album contine si opere ce nu apartin repertoriului organismului de gestiune colectiva a drepturilor de autor din domeniul muzical, remuneratia datorata UCMR-ADA va fi calculata potrivit proportiei dintre minutajul operelor muzicale reproduse din repertoriu fata de durata totala a operelor muzicale cuprinse in album.

- **Raportari:** Baza de calcul al remuneratiilor o reprezinta cel mai mare pret publicat de producator in ziua iesirii suportului inregistrat din depozitul producatorului, asa cum reiese din lista de preturi tinuta si publicata de acesta, pret la care orice vanzator cu amanuntul poate achizitiona o cantitate minima dintr-un suport relevant, fara a beneficia de niciun fel de reduceri, stimulente, bonusuri sau orice alt fel de diminuari ale pretului, denumit in continuare PPD.

Pentru exemplarele distribuite de producator cu titlu promotional, gratuit, baza de calcul al remuneratiei o reprezinta valoarea totala a costurilor de productie a fonogramelor ca produs final. Producatorii pot oferi cu titlu promotional fara plata drepturilor de autor cel mult 350 de exemplare din fiecare fonograma si numai din primul tiraj.

In situatia in care fonogramele sunt vandute la solduri, baza de calcul o reprezinta valoarea de vanzare a tuturor unitatilor astfel vandute, asa cum rezulta din facturi.

Remuneratiile se determina dupa urmatoarea formula: (9,009% inmultit cu PPD-ul) inmultit cu numarul de unitati reproduse si distribuite in perioada de raportare.

Pentru situatiile prevazute la alin. (2) si (3), remuneratiile se determina dupa urmatoarea formula:

(9,009% inmultit cu baza de calcul prevazuta la alineatele respective) inmultit cu numarul de unitati reproduse si distribuite in perioada de raportare.

Baza de calcul pentru produsele la preturi de oferta (mid) o reprezinta valoarea de vanzare a tuturor unitatilor astfel vandute, asa cum rezulta aceasta din facturi.

Baza de calcul pentru produsele solduri o reprezinta valoarea de vanzare a tuturor unitatilor astfel vandute, asa cum rezulta aceasta din facturi.

Nu este considerata vanzare la solduri vanzarea unor suporturi dintr-un album ce au

fost fabricate special pentru vanzarea la preturi de solduri.

Baza de calcul pentru produsele premium o reprezinta valoarea de vanzare a tuturor unitatilor astfel vandute, asa cum rezulta aceasta din facturi.

Baza de calcul pentru produsele budget o reprezinta valoarea de vanzare a tuturor unitatilor astfel vandute, asa cum rezulta aceasta din facturi.

Nu este considerata vanzare budget vanzarea unor suporturi dintr-un album continand opere muzicale noi ce au fost fabricate special pentru vanzarea la pret redus fata de PPD.

Sanctiuni: pentru utilizarea neautorizata se platesc despagubiri reprezentand triplul remuneratiilor care ar fi fost in mod legal datorate.

➤ **ACT NORMATIV APLICABIL IN PERIOADA 08.07.1999-08.01.2009**

ACT NORMATIV: - HG nr.521/29.06.1999 pentru aprobarea tabelor si metodologiilor privind dreptul de autor pentru inregistrarile sonore ale operelor muzicale, care s-a publicat in M.Of., Partea I nr. 325/08.07.1999

- **Remuneratii procentuale datorate** de 10% din pretul de catalog al producatorului (PCP), care nu include TVA. Remuneratia nu include TVA.

- **Raportari** : numarul de unitati vandute si incasate efectiv.

- **Sanctiuni** : pentru utilizarea neautorizata se platesc despagubiri reprezentand triplul remuneratiilor care ar fi fost in mod legal datorate.

8) PENTRU UTILIZAREA OPERELOR MUZICALE DE CATRE PERSOANELE FIZICE SI JURIDICE CARE REPRODUC, DISTRIBUIE SI/SAU IMPORTA OPERE MUZICALE FIXATE PE UN SUPORT AUDIOVIDEO, CA PARTE INTEGRANTA A UNEI OPERE AUDIOVIZUALE

➤ **ACT NORMATIV IN VIGOARE Metodologia privind remuneratiile reprezentand drepturi patrimoniale de autor pentru reproducerile pe videograme ale operelor muzicale utilizate in cadrul operelor audiovizuale, altele decat videoclipurile muzicale, concertele si inregistrarile audiovizuale continand biografii ale unor artisti interpreti sau trupe de muzica, publicata prin Decizia ORDA nr.138/2009 in M.Of. partea I nr.910/24.12.2009,**

- **Remuneratia procentuala este urmatoarea:**

4% pentru anul 2010	5% pentru anul 2011	7% pentru anul 2012
------------------------	------------------------	------------------------

- **Baza de calcul** a remuneratiilor o constituie veniturile realizate de utilizatori, pentru fiecare opera audiovizuala, din comercializarea videogramelor catre vanzatorii cu amanuntul in trimestrul de referinta.

- In cazul videogramelor care nu sunt comercializate de catre utilizator direct catre vanzatorul cu amanuntul, ci se apeleaza la unul sau mai multi intermediari, pentru videogramele astfel comercializate, baza de calcul a remuneratiei o reprezinta cel mai mare pret publicat de utilizator catre vanzatorii cu amanuntul pentru aceeasi videograma.

- In situatia in care videogramele sunt comercializate de catre utilizator exclusiv catre distribuitori, intermediari intre utilizator si vanzatorii cu amanuntul, baza de calcul a

remuneratiei o reprezinta cel mai mare pret practicat catre vanzatorii cu amanuntul de catre oricare utilizator autorizat de UCMR-ADA cu privire la orice alta videograma din aceeasi categorie de produs.

- Nu se considera comercializare prin distribuitor/ intermediar vanzarea videogramelor de catre utilizator catre vanzatorii altor produse in scopul distribuirii acelor videograme impreuna cu produsele acestora. Baza de calcul aplicabila in aceasta situatie este cea prevazuta la art. 5 alin. (3). Remuneratiile minime nu se aplica in acest caz.
- Remuneratia datorata de utilizatori nu va putea fi mai mica decat remuneratiile mentionate in tabelul de mai jos.

Categorie produs	Remuneratie minima		
	An 2010	An 2011	An 2012
Produs standard	1 leu	1,3 lei	1,5 lei
Produs catalog A	0,50 lei	0,60 lei	0,75 lei
Produs catalog B	0,25 lei	0,30 lei	0,38 lei
Produs tip sold	0,10 lei	0,12 lei	0,15 lei

➤ **Act normativ aplicabil in perioada 11.01.2006 – 31.12.2009** Metodologia privind remuneratia reprezentand drepturi patrimoniale de autor pentru inregistrarile audiovizuale ale operelor muzicale pe suporturi, publicata **prin Decizia ORDA nr.237/07.12.2005** in M.Of., Partea I nr. 1174/27.12.2005

- **Decizia ORDA nr.9/11.01.2006** prin care s-a desemnat UCMR-ADA colector al remuneratiilor reprezentand drepturi patrimoniale de autor pentru inregistrarile audiovizuale ale operelor muzicale pe suporturi, potrivit Deciziei ORDA nr.237/07.12.2005,

- **Autorizarea** are ca obiect:

a) dreptul neexclusiv de reproducere a operelor muzicale ca parte integranta a operelor audiovizuale,

b) dreptul neexclusiv de distribuire a copiilor operelor muzicale ca parte integranta a operelor audiovizuale, prin vanzare sau prin orice alt mod de transmitere, cu titlu oneros sau cu titlu gratuit, ori prin oferirea publica a acestora,

c) dreptul neexclusiv de import in vederea comercializarii pe teritoriul Romaniei a copiilor realizate cu consimtamantul autorului, dupa operele muzicale ca parte integranta a unei opere audiovizuale

- **Remuneratii datorate:** 10,45% din baza de calcul, care nu include TVA.

Baza de calcul: numarul de unitati vandute din fiecare suport, PPD pe unitate de produs

Raportari: elementele de identificare a videogramei si titularii drepturilor patrimoniale de autor ale operelor muzicale inglobate in opera audiovizuala, prezente pe fiecare videograma.

Sanctiuni: pentru utilizarea neautorizata se platesc despagubiri reprezentand triplul remuneratiilor care ar fi fost in mod legal datorate.

9) PENTRU UTILIZAREA OPERELOR MUZICALE CA TONURI DE APEL PRIN COMUNICARE PUBLICA PENTRU TELEFOANELE MOBILE

ACTE NORMATIVE IN VIGOARE

- Anexa 1- Metodologia privind utilizarea operelor muzicale ca tonuri de apel pentru telefoanele mobile si drepturile patrimoniale cuvenite titularilor drepturilor de autor, publicata prin **Decizia ORDA nr.174/24.12.2004** in M.Of., Partea I nr. 845/19.09.2005,
- **Decizia ORDA nr.192/08.09.2005** prin care este desemnat UCMR-ADA **colector al remuneratiilor cuvenite** titularilor de drepturi de autor **pentru utilizarea operelor muzicale ca tonuri de apel** pentru telefoanele mobile **si pe internet**, potrivit Deciziei ORDA nr.174/24.12.2004
- **Remuneratii datorate:** 10% din baza de calcul, dar nu mai putin de 0,3Ron pentru fiecare descarcare de ton de apel.Utilizatorii care stocheaza si ofera spre ascultare tonuri de apel pentru telefoanele mobile, cu posibilitatea de a fi descarcate de pe un mediu de stocare cu acces public si ascultare gratuita in scop promotional, vor achita o remuneratie fixa de 600Ron/luna. Remuneratii nu includ TVA-ul.
- **Baza de calcul:** incasarile obtinute de utilizator din comunicarea publica a operelor muzicale ca tonuri de apel pentru telefoanele mobile, tonurile de apel comunicate public, lunar, cu titlu gratuit, precum si cele oferite spre ascultare gratuita in scop promotional.
- **Raportari** pana la data de **30 a fiecărei luni pentru luna** precedenta, utilizatorii vor comunica un raport stampilat si semnat de reprezentantul legal cuprinzand: numarul comunicarilor publice de tonuri de apel pentru fiecare opera utilizata.
Sanctiuni: pentru utilizarea neautorizata **se platesc despagubiri reprezentand triplul remuneratiilor** care ar fi fost in mod legal datorate.

10) PENTRU UTILIZAREA OPERELOR MUZICALE PE INTERNET

- **ACT NORMATIV IN VIGOARE** Metodologia privind stabilirea remuneratiilor cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru reproducerea si/sau comunicarea publica a operelor muzicale prin servicii online sau mobile, publicata prin Decizia ORDA nr.180/06.04.2010 in Monitorul Oficial, Partea I nr. 273 din 27/04/2010.

Remuneratii datorate pentru:

A. Oferirea spre ascultare (streaming):

a) cu titlu gratuit:

Numar de opere muzicale	1-20	21-200	201-1.000	Peste 1.000
Remuneratie lunara	20 lei	30 lei	50 lei	100 lei

In situatia utilizatorilor care ofera spre ascultare (streaming) peste 200 de opere muzicale, la fiecare transa de cate 500.000 de ascultari lunare se adauga cate o remuneratie echivalenta celei stabilite in tabelul de mai sus.

Pentru utilizarea ca muzica de fundal a operelor muzicale se datoreaza o remuneratie lunara de 20 lei.

b) cu titlu oneros:

- 8% din baza de calcul, cu titlu de drept de comunicare publica prin punerea operelor muzicale la dispozitia publicului.

B. Oferirea spre descarcare (download):

a) cu titlu gratuit:

Numar de opere muzicale	1-20	21-200	201-1.000	Peste 1.000
Remuneratie lunara	40 lei	60 lei	100 lei	200 lei

In situatia in care numarul de opere muzicale descarcate lunar este mai mare de 50.000, se adauga cate o remuneratie suplimentara echivalenta celei stabilite in tabelul de mai sus pentru fiecare transa de 50.000 de opere muzicale. Pentru mai mult de 2.000.000 de opere muzicale descarcate lunar, nu se mai adauga nicio remuneratie suplimentara.

Remuneratiile prevazute in tabelul de mai sus se repartizeaza dupa cum urmeaza:

- 70% cu titlu de drepturi patrimoniale de autor pentru reproducerea operelor muzicale;
- 30% cu titlu de drept de comunicare publica prin punerea operelor muzicale la dispozitia publicului.

b) cu titlu oneros:

- 7% din baza de calcul, cu titlu de drepturi patrimoniale de autor pentru reproducerea operelor muzicale;
- 3% din baza de calcul, cu titlu de drept de comunicare publica prin punerea operelor muzicale la dispozitia publicului.

Baza de calcul a remuneratiilor procentuale este formata din totalitatea veniturilor brute lunare obtinute de utilizator ca urmare a folosirii operelor muzicale, venituri reprezentand dar fara a se limita la: sume platite de catre consumatorii finali, indiferent daca acestea sunt platite direct utilizatorului ori unui intermediar, sau sume reprezentand publicitate, abonamente, sponsorizari.

Raportari : utilizatorii sunt obligati ca pana la data de 20 a fiecarei luni sa comunice organismului de gestiune colectiva, pentru luna precedenta, un raport privind operele muzicale utilizate, care va cuprinde:

a) baza de calcul al remuneratiei;

b) operele muzicale reproduse si/sau comunicate public, cu indicarea pentru fiecare opera muzicala in parte a denumirii operei muzicale, autorului/autorilor, interpretului/interpretilor, numarului de ascultari/descarcari si a duratei de utilizare.

➤ ACT NORMATIV IN VIGOARE PANA LA DATA DE 26.04.2010

- Anexa 2 Metodologia privind utilizarea operelor muzicale pe Internet si drepturile patrimoniale cuvenite titularilor drepturilor de autor, publicata prin Decizia ORDA nr.174/24.12.2004 in M.Of., Partea I nr. 845/19.09.2005,
- Decizia ORDA nr.192/08.09.2005 prin care este desemnat UCMR-ADA colector al remuneratiilor cuvenite titularilor de drepturi de autor pentru utilizarea operelor muzicale ca tonuri de apel pentru telefoanele mobile si pe internet, potrivit Deciziei ORDA nr.174/24.12.2004

- Remuneratii datorate:

- a) pentru utilizarea operelor muzicale constand in ascultarea acestora de catre public **cu titlu gratuit sau utilizate ca muzica ambientala**, se va achita o remuneratie anuala **de 300 Ron**
- b) pentru utilizarea operelor muzicale constand in ascultarea sau descarcarea acestora de catre public, **contra cost**, se va achita o remuneratie lunara reprezentand **10% din baza de calcul**, dar nu mai putin de **0,3Ron** pentru fiecare descarcare sau ascultare a unei opere muzicale.

Aceste sume sunt fara TVA.

- **Baza de calcul**: incasarile obtinute de utilizator din comunicarea publica a operelor muzicale pe internet,
- **Raportari** pana la data de **20 a fiecarei luni pentru luna** precedenta, utilizatorii trebuie sa transmita un raport semnat si stampilat de reprezentantul legal cuprinzand: numarul comunicarilor publice pentru fiecare opera muzicala oferita contra cost, operele muzicale utilizate in scop ambiental pe pagina de Internet.
- **Sanctiuni** pentru utilizarea neautorizata se platesc despagubiri reprezentand triplul remuneratiilor care ar fi fost in mod legal datorate.