

Metodologie

din 14/12/2009
Publicat in Monitorul Oficial, Partea I nr. 910 din 24/12/2009

privind remuneratiile reprezentand drepturi patrimoniale de autor pentru reproducerile pe videograme ale operelor muzicale utilizate in cadrul operelor audiovizuale, altele decat videoclipurile muzicale, concertele si inregistrările audiovizuale continand biografii ale unor artisti interpreti sau trupe de muzica

Art. 1. - Reproducerea si/sau distribuirea pe teritoriul Romaniei, in cadrul operelor audiovizuale fixate pe videograme, altele decat videoclipurile muzicale, concertele si inregistrările audiovizuale continand biografii ale unor artisti interpreti sau trupe de muzica, indiferent de tipul de suport, a operelor muzicale din repertoriul Uniunii Compozitorilor si Muzicologilor din Romania - Asociația pentru Drepturile de Autor se poate face in baza unei autorizatii-licenta neexclusiva incheiate cu acest organism de gestiune colectiva.

Art. 2. - In sensul prezentei metodologii, termenii si expresiile de mai jos au urmatoarele semnificatii:

a) prin utilizator se intelege orice persoana juridica sau persoana fizica, autorizata de Centrul National al Cinematografiei, care realizeaza ori organizeaza realizarea de copii ale unei opere audiovizuale pe videograme (CD, DVD, VHS, Blu-Ray), in vederea comercializării lor, si astfel reproduce una sau mai multe opere muzicale ce fac parte din opera audiovizuala;

b) UCMR-ADA - Uniunea Compozitorilor si Muzicologilor din Romania - Asociația pentru Drepturi de Autor;

c) prin repertoriu se intelege totalitatea operelor muzicale pentru care UMCR-ADA a fost mandata direct de catre membrii proprii, potrivit legii si statutului sau, ori indirect, prin intermediul contractelor scrise de reprezentare incheiate cu organisme similare din strainatate, sa gestioneze colectiv drepturile mecanice privind operele muzicale utilizate in cadrul operelor audiovizuale;

d) prin videograma se intelege orice copie a unei opere audiovizuale sau a unor secvente de imagini in miscare, insotite de opere muzicale, pe suporturi CD, DVD, VHS, Blu-Ray, oricare ar fi metoda utilizata pentru realizarea copiei. Nu fac obiect al prezentei metodologii reproducerile parțiale ale operelor audiovizuale cuprinzand opere muzicale, reprezentand trailere utilizate exclusiv pentru promovarea operei audiovizuale;

e) prin produse se intelege:

- produs standard - videograma aflata la prima lansare in Romania, in vederea comercializării de catre vanzatorii cu amanuntul catre consumatorii finali;

- produs catalog A - videograma relansata in vederea comercializării de catre vanzatorii cu amanuntul catre consumatorii finali la un pret redus cu cel puțin 35% fata de pretul de lansare ca produs standard;

- produs catalog B - videograma relansata in vederea comercializării de catre vanzatorii cu amanuntul catre consumatorii finali la un pret redus cu cel puțin 60% fata de pretul de lansare ca produs standard;

- produs tip sold - videograma relansata in vederea comercializării de catre vanzatorii cu amanuntul catre consumatorii finali la un pret redus cu cel puțin 75% fata de pretul de lansare ca produs standard.

Art. 3. - (1) Autorizatia-licenta neexclusiva se incheie intre UCMR-ADA si utilizator pe o perioada de 24 de luni, este valabila numai pentru teritoriul Romaniei, urmand ca la solicitarea scrisa a utilizatorului sa se prelungeasca pe aceeasi perioada printr-un act aditional. Autorizatia-licenta neexclusiva se incheie pentru fiecare opera muzicala sau grup de opere muzicale din repertoriul UCMR-ADA utilizata/utilizat in opera audiovizuala, inainte de data la care urmeaza a se realiza reproducerea si distribuirea.

(2) Nu fac obiect al prezentei metodologii reproducerea si/sau distribuirea acelor opere muzicale cuprinse in opere audiovizuale in cazul carora plata drepturilor patrimoniale de autor pentru acea reproducere si/sau distribuire se face, integral, direct catre titularii drepturilor patrimoniale de autor, in baza unor contracte directe incheiate cu acestia.

(3) In vederea incheierii autorizatiei-licenta neexclusiva, utilizatorul va depune la UCMR-ADA, cu cel putin 30 de zile inainte de data reproducerii sau distribuirii videogramelor, dupa caz, o cerere cuprinzand cel putin urmatoarele informatii:

- a) numele/denumirea utilizatorului si datele sale de identificare;
- b) titlul si tara de origine a operei audiovizuale;
- c) producatorul, regizorul si anul productiei operei audiovizuale;
- d) tipul suportului (suporturilor) pe care vor fi reproduse operele audiovizuale cuprinzand opere muzicale;
- e) tirajul estimat;
- f) distribuitorul (distribuitoarii), daca este cazul;
- g) numele, prenumele, functia si semnatura reprezentantului legal al utilizatorului si stampila utilizatorului.

(4) Cererea va fi insotita de un cue-sheet, cuprinzand operele muzicale utilizate in opera audiovizuala, in forma transmisa de licentiat/producer, sau de o lista tabelara continand informatiile evidentiata la art. 4 alin. (1) lit. a), b), c) si e).

(5) Autorizatiile-licenta neexclusiva se vor incheia in maximum 30 de zile lucratoare de la data primirii de catre UCMR-ADA a solicitarii si a tuturor documentelor de mai sus. In autorizatiile-licenta neexclusiva se va mentiona faptul ca UCMR-ADA certifica, potrivit mandatelor primite si contractelor internationale de reprezentare reciproca in vigoare, ca acele opere muzicale fac parte din repertoriul definit la art. 2 lit. c).

Art. 4. - Utilizatorii vor elabora un catalog de evidenta a videogramelor reproduse de acestia, in vederea comercializarii pe teritoriul Romaniei, care va contine urmatoarele informatii:

- a) titlul operei audiovizuale si titlurile secundare, acolo unde este cazul, anul productiei si tara de origine;
- b) producatorul operei audiovizuale, regizorul;
- c) durata operei audiovizuale;
- d) cue-sheet;
- e) durata si titlul operei (operelor) muzicale si autorii, cand nu exista cue-sheet;
- f) tipul suportului (CD, DVD, VHS, Blu-Ray);
- g) tirajul.

Art. 5 - (1) Remuneratiile datorate potrivit prezentei metodologii se vor calcula potrivit urmatoarei formule de calcul: baza de calcul x procentul rezultat din durata muzicii reprezentata de UCMR-ADA, raportata la durata filmului x remuneratia procentuala.

(2) Remuneratia procentuala este urmatoarea:

	4% pentru anul	5% pentru anul	7% pentru anul
	2010	2011	2012

(3) Baza de calcul a remuneratiilor o constituie veniturile realizate de utilizatori, pentru fiecare opera audiovizuala, din comercializarea videogramelor catre vanzatorii cu amanuntul in trimestrul de referinta.

(4) In cazul videogramelor care nu sunt comercializate de catre utilizator direct catre vanzatorul cu amanuntul, ci se apeleaza la unul sau mai multi intermediari, pentru videogramele astfel comercializate, baza de calcul a remuneratiei o reprezinta cel mai mare pret publicat de utilizator catre vanzatorii cu amanuntul pentru aceeasi videograma.

(5) In situatia in care videogramele sunt comercializate de catre utilizator exclusiv catre distribuitori, intermediari intre utilizator si vanzatorii cu amanuntul, baza de calcul a remuneratiei o reprezinta cel mai mare pret practicat catre vanzatorii cu amanuntul de catre oricare utilizator autorizat de UCMR-ADA cu privire la orice alta videograma din aceeasi categorie de produs.

(6) Nu se considera comercializare prin distribuitor/ intermediar vanzarea videogramelor de catre utilizator catre vanzatorii altor produse in scopul distribuirii acelor videograme impreuna cu produsele acestora. Baza de calcul aplicabila in aceasta situatie este cea prevazuta la art. 5 alin. (3). Remuneratiile minime nu se aplica in acest caz.

(7) Remuneratia datorata de utilizatori nu va putea fi mai mica decat remuneratiile mentionate in tabelul de mai jos.

Categorie produs	Remuneratie minima		
	An 2010	An 2011	An 2012
Produs standard	1 leu	1,3 lei	1,5 lei
Produs catalog A	0,50 lei	0,60 lei	0,75 lei
Produs catalog B	0,25 lei	0,30 lei	0,38 lei
Produs tip sold	0,10 lei	0,12 lei	0,15 lei

Remuneratiile mentionate in tabel sunt prevazute pentru situatia in care durata muzicii utilizate in opera audiovizuala reprezinta 100% din durata operei audiovizuale si muzica face parte in totalitate din repertoriul gestionat colectiv de UCMR-ADA. In cazul in care muzica din repertoriul UCMR-ADA reprezinta mai putin de 100% din durata unei opere audiovizuale, remuneratia minima se reduce in mod corespunzator si se calculeaza dupa urmatoarea formula: remuneratia minima prevazuta in tabel x procentul de muzica din repertoriul UCMR-ADA din durata totala a operei audiovizuale.

(8) La remuneratiile prevazute de prezenta metodologie se adauga TVA.

Art. 6. - (1) Plata remuneratiilor datorate de utilizatori catre UCMR-ADA se face trimestrial, pana la data de 30 a lunii urmatoare trimestrului incheiat, pentru toate videogramele comercializate de catre vanzatorul cu amanuntul catre consumatorul final, in situatia in care contractul dintre utilizator si vanzatorul cu amanuntul cuprinde clauze cu privire la returnari. Pentru

videogramele vandute de utilizator fara drept de retur, plata remuneratiei se face pana la data de 30 a lunii urmatoare trimestrului incheiat, pentru toate videogramele astfel comercializate in acel trimestru.

(2) Pentru intarzierile la plata utilizatorii datoreaza UCMR-ADA penalitati in cuantum de 0,1% pe zi de intarziere, valoarea penalitatilor neputand depasi valoarea remuneratiilor datorate.

Art. 7. - (1) Utilizatorul are obligatia sa transmita UCMR-ADA, pentru fiecare trimestru incheiat, pana la data de 20 a lunii urmatoare acelui trimestru, cu privire la reproducerile si/sau distribuirile ce fac obiectul prezentei metodologii, un raport intocmit pe propria raspundere, care sa cuprinda urmatoarele:

- a)** numele/denumirea utilizatorului si datele sale de identificare;
- b)** titlul operei audiovizuale, incluzand titlul alternativ, daca este cazul, si numarul autorizatiei-licenta neexclusiva acordate de UCMR-ADA;
- c)** numarul de unitati vandute, cu mentionarea tipului sau tipurilor de suport si de produs pentru care se datoreaza remuneratia in acel trimestru;
- d)** baza de calcul a remuneratiei pentru acel trimestru, potrivit art. 5 alin. (3), art. 6 alin. (1) si art. 7 alin. (2);
- e)** fabricantul/multiplicatorul si tara in care s-a realizat multiplicarea;
- f)** numele, prenumele, functia si semnatura reprezentantului legal al utilizatorului si stampila utilizatorului.

(2) Utilizatorul are obligatia de a intocmi si comunica catre UCMR-ADA un raport intocmit pe propria raspundere cu privire la situatia vanzarilor efective de videograme, cuprinzand muzica din repertoriul UCMR-ADA, realizate catre consumatorul final de catre vanzatorul cu amanuntul, atunci cand contractele incheiate de utilizator cu acestia cuprind clauze de retur. Acest raport, semnat si stampilat, va fi comunicat odata cu raportul mentionat la alin. (1).

Art. 8. - UCMR-ADA sau auditorii desemnati de aceasta pot solicita, cu o notificare prealabila de 15 (cincisprezece) zile, la fiecare 18 (optsprezece) luni, examinarea situatiilor contabile si extracontabile de la art. 7 alin. (2) - rapoartele de vanzari si facturile utilizatorilor privind operele audiovizuale pentru care s-a incheiat autorizatie-licenta neexclusiva. Examinarea se va desfasura pe cheltuiala UCMR-ADA si nu va putea dura mai mult de 5 (cinci) zile lucratoare. In cazul stabilirii unor nereguli, situatiile nereflectand volumul real comercializat sau baza de calcul a remuneratiei, la solicitarea expresa a UCMR-ADA, utilizatorul va suporta sumele rezonabile, corespunzatoare onorariilor de audit ale pietei romanesti, privind cheltuielile de audit. Documentele puse la dispozitie de utilizatori cu ocazia auditului au caracter confidential, iar UCMR-ADA se obliga sa asigure confidentialitatea lor.

Art. 9. - Prezenta metodologie va putea fi modificata numai dupa 3 (trei) ani de la data publicarii in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I.