

Decizia ORDA nr. 198/2012

Publicata in M. Of. nr.780/20.11.2012

privind modificarea in parte a Hotararii Arbitrale din 30.09.2011, avand drept obiect stabilirea formei finale a Metodologiei privind remuneratiile cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publica a operelor muzicale in scop ambiental, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 710/07.10.2011, astfel cum a fost modificata prin Decizia Civila nr 121 A/13.09.2012 a Curtii de Apel Bucuresti, Sectia a IX-a Civila si pentru Cauze privind Proprietatea Intelectuala, Conflicte de Munca si Asigurari Sociale

METODOLOGIE

privind remuneratiile cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental

1. Utilizatorii de opere muzicale în scop ambiental au obligația ca, înaintea oricărei utilizări de opere muzicale, să obțină din partea UCMR - ADA autorizația licență neexclusivă pentru utilizarea operelor muzicale și să plătească remunerații potrivit tabelului din prezenta metodologie, indiferent de durata efectivă a utilizării.

2. În sensul prezentei metodologii, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) comunicare publică a operelor muzicale în scop ambiental - comunicarea uneia sau mai multor opere muzicale făcută într-un loc deschis publicului ori în orice loc în care se adună sau are acces, concomitent ori succesiv, un număr de persoane care depășește cercul normal al unei familii și al cunoștințelor acesteia, indiferent de modalitatea realizării comunicării și de mijloacele tehnice folosite, cu scopul de a crea ambianța pentru desfășurarea oricărei alte activități ce nu necesită în mod indispensabil utilizarea operelor muzicale;

b) utilizator de opere muzicale în scop ambiental - orice persoană juridică sau fizică autorizată, care deține ori folosește cu orice titlu (de proprietate, administrare, concesiune, închiriere, subînchiriere, împrumut etc.) spații, închise ori deschise, în care sunt instalate sau deținute aparate și orice alte mijloace tehnice ori electronice cum ar fi: televizoare, receptoare radio, casetofoane, combine muzicale, echipament informatic, CD-player, instalații de amplificare și orice alte aparate ce permit recepția, redarea sau difuzarea sunetelor sau imaginilor însoțite de sunet.

3. În situația închirierii, subînchirierii sau a oricărui alt mod de transmitere a folosinței parțiale a unui spațiu în care are loc comunicarea publică a operelor muzicale, deținătorii, cu orice titlu, persoane juridice ori fizice ce utilizează acele părți din spațiu vor plăti, potrivit spațiului utilizat, remunerații în conformitate cu prezenta metodologie.

4. Plata remunerațiilor datorate de utilizatori se efectuează lunar. Termenul-limită de plată este data de 15 a lunii pentru care se face plata. La remunerațiile prevăzute de prezenta metodologie se adaugă cota legală de TVA.

5. Pentru întârzieri la plată utilizatorii datorează penalități de 0,5%/zi de întârziere.

6. Pentru perioada pentru care utilizatorul nu a încheiat autorizație licență neexclusivă cu UCMR-ADA, acesta are obligația de a plăti UCMR-ADA o sumă egală cu triplul remunerațiilor ce ar fi fost legal datorate dacă ar fi încheiat autorizația licență neexclusivă.

7. Organismele de gestiune colectivă pot monitoriza, prin reprezentanți împuterniciți în acest sens, utilizarea operelor muzicale în scop ambiental, accesul acestora fiind asigurat în mod liber în orice spațiu de utilizare a muzicii în scop ambiental. Reprezentanții organismelor de gestiune colectivă pot utiliza echipamente de înregistrare audio și/sau video portabile în spațiile în care sunt utilizate operele muzicale, înregistrările astfel efectuate făcând dovada deplină a utilizării operelor muzicale în scop ambiental.

8. Utilizatorii menționați la pct. 1 din tabel au obligația de a comunica UCMR - ADA certificatele de clasificare a unităților de cazare deținute.

9. Utilizatorii au obligația de a comunica UCMR - ADA, în termen de 10 zile de la solicitare, copii ale planurilor cadastrale ale spațiilor pe care le dețin cu orice titlu sau, în absența acestora, copii ale actelor prin care au dobândit proprietatea ori folosința spațiilor (contract de vânzare-cumpărare, donație, contract de închiriere, comodat etc.) și de a comunica orice alte documente și/sau informații solicitate în baza art. 130 lit. h) din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare.

10. În cazul în care un utilizator urmează să înceteze utilizarea operelor muzicale, acesta este obligat să transmită la sediul central al organismului de gestiune colectivă a drepturilor de autor de opere muzicale, înainte de data încetării utilizării operelor muzicale, o notificare scrisă cuprinzând: denumirea și sediul utilizatorului, numărul și

data autorizației încheiate cu organismul de gestiune colectivă a drepturilor de autor de opere muzicale, adresa completă a locației unde încetează utilizarea și data la care va înceta utilizarea. În absența unei astfel de notificări scrise, comunicate către sediul central al organismului de gestiune colectivă a drepturilor de autor de opere muzicale, utilizatorul datorează în continuare remunerațiile prevăzute de prezenta metodologie, conform autorizației licență neexclusivă, fără a putea invoca o eventuală încetare a utilizării operelor muzicale.

11. Remunerațiile forfetare se pot modifica anual, potrivit art. 131⁴ din Legea nr. 8/1996, cu modificările și completările ulterioare, pe baza indicelui de inflație stabilit la nivel național. Aceste modificări se depun la Oficiul Român pentru Drepturile de Autor, urmând a fi publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, pe cheltuiala organismului de gestiune colectivă, prin decizie a directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, emisă în 5 zile de la data depunerii, și intră în vigoare de la data de 1 a lunii următoare celei în care au fost publicate.

12. Pentru alte modalități de utilizare pentru care remunerațiile nu sunt cuprinse în tabele, organismul de gestiune colectivă poate încheia prin negociere autorizații licență neexclusivă cu utilizatorii.

13. În situația în care un utilizator deține sau folosește mai multe spații, remunerația se datorează distinct pentru fiecare spațiu în parte.

14. Prezenta metodologie intră în vigoare la data publicării acesteia în Monitorul Oficial al României, Partea I, și se aplică tuturor utilizatorilor de opere muzicale în scop ambiental.

TABEL Remunerații datorate pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental*)

	Structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare	Clasificare - stele/margarete -	Remunerație/cameră/lună
1. Unități de cazare	1.A Hoteluri, hoteluri apartament, moteluri, hosteluri, vile turistice, bungalow-uri, cabane turistice, sate de vacanță, campinguri, popasuri turistice, căsuțe tip camping, apartamente sau camere de închiriat, structuri de primire cu funcțiuni de cazare pe pontoane plutitoare, nave fluviale și maritime, pensiuni turistice și pensiuni agroturistice	a. până la 2 stele/margarete	1 leu
		b. 3 stele/margarete	1,5 lei
		c. 4 stele/margarete	2 lei
		d. 5 stele/margarete	2,5 lei
2. Unități de alimentație publică din orașe și stațiuni turistice**)	2.A Restaurante, terase, baruri, birturi, berării, fast-food, pizzerii etc.	a. până la 50	60 lei
		b. 51-100	80 lei
		c. 101-200	100 lei
		d. 201-300	135 lei
		e. 301-400	150 lei
		f. 401-500	200 lei
		g. Peste 500	200 lei plus 40 lei pentru fiecare tranșa de pana la 100 m ² /suplimentara
	2.B Restaurante, terase, baruri, birturi, berării, fast-food, pizzerii etc. în care comunicarea publică a operelor muzicale se face prin prestații ale artiștilor interpreți sau formații de artiști	a. Până la 50	60 lei
		b. 51-100	80 lei
		c. 101-200	100 lei
		d. 201-300	135 lei
		e. 301-400	150 lei
		f. 401-500	200 lei
		g. Peste 500	200 lei plus 40 lei pentru fiecare tranșa de pana la 100 m ² /suplimentara

	2.C	Săli de nunți, petreceri, baluri și alte evenimente deținute cu orice titlu			300 lei/eventiment
3. Unități de alimentație publică din comune și sate**)	3.A	Restaurante, terase, baruri, birturi, berarii, fast-food, pizzerii etc.	a.	până la 100	60 lei
			b.	101-200	150 lei
			c.	201-300	200 lei
			d.	301-400	250 lei
			e.	Peste 400	250 lei plus 30 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 m ² /suplimentară
	3.B	Săli de nunți, petreceri, baluri și alte evenimente deținute cu orice titlu			100 lei/eventiment
	Tipul unității			Suprafața (m ²)	Remunerație/lună
4. Unități comerciale sau de prestări cu activitate continuă**), ***)	4.A	Magazine de orice tip, mall, supermarket, hipermarket, galerii comerciale etc.	a.	până la 100	70 lei
			b.	101-200	90 lei
			c.	201-300	120 lei
			d.	301-400	140 lei
			e.	401-500	160 lei
			f.	501-600	200 lei
			g.	601-700	230 lei
			h.	701-800	260 lei
			i.	801-900	280 lei
			j.	901-1.000	300 lei
			k.	1.001-2.000	500 lei
			l.	2.001-3.000	700 lei
			m.	3.001-4.000	1000 lei
			n.	4.001-5.000	1200 lei
			o.	5.001-6.000	1400 lei
			p.	Peste 6.000	1400 lei la care se adauga 150 lei pentru fiecare trasa de 1000 m² ce depaseste suprafata de baza de 6000 m²
5. Unități comerciale sau de prestări cu activitate continuă cu suprafețe mai mici de 200 m ² situate în comune și sate**), ***)	5.A	Magazine de orice tip cu suprafața mai mică de 200 m ²	a.	până la 50	35 lei
			b.	51-100	50 lei
			c.	101-200	70 lei
6. Agreement, centre medicale, birouri	6.A	Săli de jocuri de noroc	a.	Până la 50	200 lei
			b.	51-100	300 lei
			c.	101-200	400 lei

			d.	201-300	500 lei
			e.	301-400	600 lei
			f.	Peste 400	600 lei plus 100 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 m ² /suplimentară
	6.B	Cazinouri	a.	Până la 200	1.000 lei
			b.	Peste 200	1.700 lei
	6.C	Săli de internet	a.	Până la 50	50 lei
			b.	Intre 51 și 100	70 lei
			c.	Peste 100	70 lei plus 50 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 m ² /suplimentară
	6.D	Săli de biliard, bowling, popice, tenis de masă etc.	a.	Până la 100	70 lei
			b.	101-200	100 lei
			c.	201-300	150 lei
			d.	Peste 300	150 lei plus 50 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 m ² /suplimentară
	6.E	Patinoare și piscine	a.	Până la 200	50 lei
			b.	Peste 200	100 lei
	6.F	Parcuri de distracție, orașele și sate de vacanță	a.	Până la 100	50 lei
			b.	101-200	80 lei
			c.	201-500	150 lei
			d.	Peste 500	150 lei plus 70 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 m ² /suplimentară
	6.G	Școli de dans	a.	până la 100	100 lei
			b.	101-200	150 lei
			c.	Peste 200	150 lei plus 70 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 m ² /suplimentară
	6.H	Săli de gimnastică aerobică, fitness, culturism și alte asemenea	a.	Până la 200	100 lei
			b.	Între 201 și 400	150 lei
			c.	Peste 400	150 lei plus 40 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 m ² /suplimentară
	6.I	Locuri de joacă pentru copii	a.	Până la 50	20 lei
			b.	51-100	30 lei
			c.	101-300	40 lei
			d.	301-400	50 lei

			e.	401-500	60 lei
			f.	Peste 500	60 lei plus 15 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 m ² /suplimentară
	6.J	Muzee			50 lei
	6.K	Birouri sau centre administrative			25 lei
6.L	Centre sau cabinete medicale ori de tratament			50 lei	
7. Evenimente ocazionale	Tipul evenimentului				Remunerație/eventiment
	7.A	Petreceri organizate cu ocazia unor colocvii, simpozioane, congrese, vernisaje, lansări de carte sau discuri, reuniuni profesionale și alte asemenea			150 lei
	7.B	Petreceri organizate de persoane juridice pentru salariați în alte spații decât cele prevăzute la pct. 2.C și 3.B			50 lei
	7.C	Nunți, botezuri în alte spații decât cele de la pct. 2.C și 3.B			60 lei
	7.D	Parade de modă, concursuri de frumusețe			400 lei
8. Târguri și expoziții	Tipul unității			Suprafața (m ²)	Remunerație/zi
	8.A	Târguri sau expoziții în spații acoperite	a.	Până la 200	100 lei
			b.	201-500	200 lei
			c.	501-1.500	400 lei
			d.	1.501-2.500	700 lei
			e.	2.501-3.500	1.000 lei
			f.	3.501-4.500	1.500 lei
			g.	Peste 4.500	1.500 lei plus 500 lei pentru fiecare tranșă de până la 1.000 m ² /suplimentară
	8.B	Târguri sau expoziții în spații descoperite	a.	Până la 500	70 lei
			b.	501-1.000	130 lei
			c.	1.001-2.000	200 lei
			d.	2.001-3.500	300 lei
			e.	Peste 3.500	300 lei plus 70 lei pentru fiecare tranșă de până la 1.000 m ² /suplimentară
8.C	Târguri mobile (cort)	a.	Până la 200	30 lei	
		b.	201-400	50 lei	
		c.	Peste 400	50 lei plus 30 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 m ² /suplimentară	
	8.D	Târguri, iarmaroace sau talciocuri în aer liber	a.	Până la 200	20 lei
			b.	Între 201 și 500	40 lei

			c.	Peste 500	40 lei plus 30 lei pentru fiecare tranșă de până la 500 m ² /suplimentară
	8.E	Expoziții de artă, știință, carte și alte asemenea	a.	Până la 200	30 lei
			b.	Peste 200	50 lei
9. Standuri mobile cu activitate permanentă	Tipul standului				Remunerație/lună/stand sau magazin mobil
	9.A	Magazine (standuri) mobile			20 lei
	9.B	Standuri în piețe, târguri sau alte locuri publice			15 lei
10. Transporturi terestre sau maritime de pasageri	Mijloc de transport				Remunerație/mijloc de transport/lună
	10.A	Autobuze, troleibuze, tramvaie			25 lei
	10.B	Microbuze			30 lei
	10.C	Taxiuri			15 lei
	10.D	Autocare de transport intern și internațional			60 lei
	10.E	Vehicule de agrement (trenulețe, remorci, platforme, atelaje)			80 lei
	10.F	Autoturisme închiriate (rent a car)			50 lei
	10.G	Trenuri de pasageri cu trafic intern			100 lei
	10.H	Vagoane-restaurant sau bar			100 lei
	10.I	Ambarcațiuni de agrement pe lacuri/râuri			60 lei
	10.J	Ambarcațiuni de agrement fluviale și maritime			100 lei
	10.K	Ambarcațiuni de transport pasageri			60 lei
	10.L	Telegondole, telecabine etc.			20 lei
	10.M	Ascensoare			10 lei
11. Transporturi aeriene de pasageri****)	Mijloc de transport				Remunerație/ lună/aeronavă
	11.A	Aeronave de orice tip			200 lei
12. Spații de așteptare	Spații de așteptare situate în:				Remunerație/spațiu de așteptare/lună
	12.A	Aeroporturi cu trafic internațional			200 lei
	12.B	Aeroporturi cu trafic intern			100 lei
	12.C	Gări			60 lei
	12.D	Autogări			50 lei
	12.E	Stații de metrou, tramvai sau troleibuz			20 lei
13. Parcări	1S.A		a.	Până la 500	50 lei
	1S.B		b.	501-1.000	100 lei
	1S.C	101-200 de locuri	c.	1.001-2.000	130 lei
	1S.D	201-450 de locuri	d.	2.001-3.000	160 lei

	1S.E	451-500 de locuri	e.	3.001-5.000	200 lei
	1S.F	Peste 500 de locuri	f.	Peste 5.000	200 lei plus 50 lei pentru fiecare tranșă de până la 1.000 m ² /suplimentară
14. Parcuri, piețe, piațete, intersecții, plaje, ștranduri, pârtii pentru schi	Tipul utilizării				Remunerație/difuzor/lună
	14.A	Comunicarea publică a operelor muzicale prin difuzoare sau prin orologii (fără interpreți), instalate în parcuri, grădini, piețe, piațete, intersecții, plaje, ștranduri, pârtii (nu include și remunerația pentru manifestări artistice)			50 lei
15. Call center	Tipul utilizării				Remunerație/lună/linie telefonică
	15.A	Call center - apel în așteptare			300 lei
16. Stadioane și săli de sport	Modul de utilizare				Remunerație/eveniment
	16.A	Muzică ambientală (fără interpreți) în timpul evenimentelor sportive desfășurate pe stadioane			200 lei
	16.B	Muzică ambientală (fără interpreți) în timpul evenimentelor sportive în săli de sport			100 lei

*) Remunerațiile nu conțin TVA.

**) La determinarea remunerației datorate de utilizatori în funcție de suprafață vor fi luate în considerare toate spațiile, inclusiv ringurile de dans (bar, terasă, club etc.). Dacă același spațiu este utilizat pentru mai multe activități, remunerațiile reprezentând drepturile patrimoniale ale autorilor de opere muzicale se vor plăti pentru fiecare activitate, respectiv pentru fiecare spațiu dotat cu casă de marcat și/sau vânzător.

***) Se consideră utilizare pentru proba tehnică de suporturi sau aparate utilizarea operelor muzicale în prezența clientului care a solicitat o astfel de testare, prin intermediul unui aparat audio oferit spre vânzare și supus testării la standuri special amenajate. Nu reprezintă probă tehnică, ci utilizare în scop ambiental a operelor muzicale menținerea în stare de funcționare a unuia sau mai multor aparate în incinta unității comerciale ori în afara acesteia.

****) La transportul de pasageri aerian remunerațiile forfetare sunt aplicabile pentru fiecare cursă. Se consideră utilizator în cadrul activității de taxi prestatorul de servicii (compania) sub a cărei marcă sau denumire se exercită activitatea, pentru toate autoturismele care sunt înscrispionate cu marca ori denumirea sa, inclusiv în cazul unor colaborări cu persoane fizice autorizate sau alte terțe persoane.