

AUTORIZAȚIE
LICENȚĂ NEECLUSIVĂ PENTRU REPRODUCEREA ȘI DISTRIBUIREA
PE TERITORIUL ROMÂNIEI DE OPERE MUZICALE FIXATE PE FONOGRAME – TIP STANDARD
NR. _____ / _____ .2022

Între părțile:

UCMR-ADA, Asociația pentru Drepturi de Autor a Compozitorilor, cu sediul în București, Strada Ostașilor nr. 12, Sector 1, cod fiscal RO8887006, având contul curent deschis la BCR filiala Sector 1, cod IBAN nr. RO80RNCB0072026578480001, reprezentată legal prin d _____ în calitate de _____, numită în continuare **UCMR-ADA**

și

Persoana Fizică Autorizată / Juridică:					
Cu sediul în:					
Nr. Registrul Comerțului:				C.U.I.:	
Cont curent la:			IBAN:		
Reprezentată legal prin:				In calitate de:	

numită în continuare **PRODUCĂTOR**, a fost încheiată următoarea autorizație licență neexclusivă.

Articolul I - OPERELE MUZICALE CE FAC OBIECTUL AUTORIZAȚIEI

(1) Albumul ce include operele muzicale ce fac obiectul prezentei autorizații licență neexclusivă pentru reproducerea și distribuirea numai pe teritoriul României este identificat prin următoarele elemente:

Titlu album			Interpret		
Poz.	Nr. de catalog	Tip suport (MC, CD, DVD)	Nr. unități per set (pachet)	Nr. total opere muzicale	Durata totală (hh:mm:ss)

(2) Operele muzicale din tabelul de mai jos fac parte, la această dată, din repertoriul de opere muzicale protejat de către UCMR-ADA și fac obiectul prezentei autorizații licență neexclusivă.

Nr. Crt.	Titlul operei muzicale	Compozitor	Textier	Editor dr. mec.	Interpret	Durata
1						
2						
3						
4						
5						
6						
Număr total opere muzicale autorizate UCMR-ADA			Durată totală opere muzicale autorizate UCMR-ADA			

(3) Pentru operele muzicale incluse în album și neautorizate de UCMR-ADA prin prezenta autorizație licență neexclusivă, PRODUCĂTORUL are obligația de a obține autorizație licență neexclusivă direct de la titularii de drepturi patrimoniale de autor. Pentru operele muzicale incluse în album și care vor intra în repertoriul protejat de UCMR-ADA ulterior eliberării prezentei autorizații, PRODUCĂTORUL are obligația să plătească integral remunerațiile corespunzătoare acestor opere și, în termen de 15 zile de la primirea notificării transmise de UCMR-ADA, să încheie un act adițional la prezenta autorizație.

(4) Operele muzicale menționate la Art. I, alin. (2) vor fi indicate de producător cu nr. de ordine pe copertă CD și nr. de autorizație licență neexclusivă UCMR-ADA.

Articolul II – AUTORIZAȚII

(1) UCMR-ADA, în condițiile și în limitele stabilite prin prezenta autorizație licență neexclusivă, pentru OPERELE menționate la Art. I, alin.(2), aflate în repertoriul de opere muzicale protejat de UCMR-ADA, acordă PRODUCĂTORULUI următoarele drepturi neexclusive, limitate teritorial și numai pentru tirajul menționat la Art. IV, alin. (11):

a) de a reproduce aceste OPERE, pe teritoriul României, prin realizarea de copii de înregistrări sonore sub formă de fonograme (MC, CD, DVD) și

b) de a distribui aceste OPERE fixate pe fonograme potrivit lit. a), exclusiv pe teritoriul României.

(2) Sunt excluse din drepturile acordate prin prezenta autorizație licență neexclusivă orice alte utilizări decât cele de reproducere și distribuire, așa cum sunt prevăzute la Art. II, alin.(1).

Articolul III – DURATA

(1) Dreptul neexclusiv de a reproduce și distribui operele muzicale pe teritoriul României, potrivit Art. II, alin. (1) este acordat PRODUCĂTORULUI pentru o perioadă de 12 luni de la data încheierii prezentei autorizații, termen în care PRODUCĂTORUL are obligația de a realiza reproducerea operelor muzicale menționate la Art. I, alin. (2) și de a distribui integral tirajul autorizat din albumul înscris la Art. I, alin. (1).

Articolul IV - CONDIȚII FINANCIARE

(1) În schimbul drepturilor acordate potrivit Art.II, PRODUCĂTORUL va plăti UCMR-ADA remunerații reprezentând 9,009% din baza de calcul, cu titlu de drepturi patrimoniale de autor pentru reproducerea și distribuirea pe teritoriul României de opere muzicale fixate pe fonograme, pentru OPERELE prevăzute la Art.I, alin.(2), dar nu mai puțin de cuantumului remunerațiilor minime prevăzute de Metodologia în vigoare.

(2) **Baza de calcul** a remunerației o reprezintă valoarea rezultată din înmulțirea PPD-ului cu numărul de unități reproduse și distribuite, unde PPD-ul este cel mai mare preț publicat de producător, în ziua ieșirii suportului înregistrat din depozitul producătorului, așa cum reiese din lista de prețuri ținută și publicată de acesta, preț la care orice vânzător cu amănuntul poate achiziționa o cantitate minimă dintr-un suport relevant, fără a beneficia de nici un fel de reduceri, stimulente, bonusuri sau orice alt fel de diminuări ale prețului.

(3) Pentru vânzările *budget sau solduri*, **baza de calcul** a remunerațiilor o reprezintă valoarea de vânzare a tuturor unităților astfel vândute, așa cum rezultă aceasta din facturi.

(4) Pentru exemplarele *distribuite* de producător cu titlu *promoțional* (gratuit), baza de calcul a remunerațiilor o reprezintă valoarea totală a costurilor de producție a fonogramelor ca produs final. Prin produs promoțional se înțelege suportul înregistrat, oferit în mod gratuit în scopul promovării produsului respectiv sau în scopul promovării casei de producție. Produsele promoționale distribuite gratuit vor avea inscripționate pe suport și pe copertă enunțul "*Exemplar gratuit. Comercializarea strict interzisă.*".

(5) Prin vânzare *budget* se înțelege vânzarea de suporturi pe care sunt reproduse opere muzicale la un preț mai mic cu cel puțin 35% față de prețul de lansare. Nu este considerată vânzare *budget* vânzarea unor suporturi dintr-un album conținând opere muzicale noi ce au fost fabricate special pentru vânzarea la preț redus față de PPD-ul pentru produsul standard.

(6) Prin vânzare *la solduri* se înțelege vânzarea în scopul lichidării unui stoc de suporturi pe care sunt reproduse opere muzicale. Nu este considerată vânzare *la solduri* vânzarea unor suporturi dintr-un album ce au fost fabricate special pentru vânzarea la prețuri de solduri.

(7) Remunerațiile datorate de producători, pentru fiecare unitate de suport in parte (CD/DVD, etc.) din cadrul unui pachet, nu pot fi mai mici decât remunerațiile minime din tabelul următor, înmulțite cu numărul de unități suport reproduse și distribuite:

REMUNERAȚII MINIME (LEI) / UNITATE DE SUPORT			
Tip suport	Vânzare standard	Vânzare budget	Vânzare solduri
CD	1,00	0,44	0,22
DVD	1,00	0,44	0,22
MC	0,40	0,20	0,10

Formula calcul: Remuneratie minima totala datorata = nr. unitati suport ale unui pachet X tiraj vandut X remuneratia minima potrivit tip distribuire X procent protejat (durata totala opere muzicale autorizate/durata totala opere muzicale de pe fonograme din pachet)

- (8) În situația în care un album conține și opere ce nu aparțin repertoriului de opere muzicale protejate de UCMR-ADA, remunerația va fi calculată potrivit proporției dintre minutajul operelor muzicale reproduse din repertoriu față de durata totală a operelor muzicale cuprinse în album.
- (9) La remunerațiile prevăzute în prezenta autorizație se adaugă TVA.
- (10) PRODUCĂTORUL declară, la data autorizării, pentru albumul menționat la Art. I, alin. (1), ce va fi reprodus începând cu data de ____ . ____ .2022 și distribuit ca produs **STANDARD** începând cu data de ____ . ____ .2022, următoarele tiraje și PPD-uri:

Suport	CD	MC	DVD (audio)	Set (2CD)
Tiraj (buc.)		---	---	---
PPD (lei)		---	---	---

- (11) Plata remunerațiilor datorate de PRODUCĂTOR către UCMR-ADA se face trimestrial până la data de 25 a lunii următoare trimestrului încheiat.
- (12) După scurgerea termenului scadent, PRODUCĂTORUL va plăti UCMR-ADA penalitatea legală, pentru fiecare zi de întârziere.

Articolul V – OBLIGAȚII ALE PRODUCĂTORULUI

- (1) PRODUCĂTORUL are următoarele obligații principale:
- de a plăti integral, la fiecare scadență, remunerațiile datorate către UCMR-ADA, potrivit prezentei autorizații licență neexclusivă;
 - de a comunica UCMR-ADA până la data de 20 ale lunii următoare fiecărui trimestru, pentru trimestrul încheiat, un raport semnat și stampilat de reprezentantul său legal, cuprinzând:
 - numele/denumirea producătorului și datele sale de identificare;
 - titlurile albumelor reproduse și distribuite cu indicarea pentru fiecare album și pentru fiecare tip de suport în parte a:
 - numărului de catalog;
 - numărului și datei autorizației licență neexclusivă încheiată cu UCMR-ADA;
 - tipului/tipurilor de suport;
 - numărului total de bucăți de pachete (CD/DVD/MC) vândute;
 - tipului/tipurilor de vânzare (standard/budget/solduri);
 - PPD-ul corespunzător fiecărui tip de produs (CD/DVD/MC);
 - Copia cererii tip formulată de producător pentru eliberarea marcajelor holografice de către ORDA, ce conține albumul autorizat de către UCMR-ADA.
 - Copii ale rapoartelor lunare privind aplicarea marcajelor holografice pentru albumul ce face obiect al prezentului contract, înregistrat la ORDA.
 - pentru vânzările budget și solduri, prețul de vânzare / produs și valoarea totală de vânzare a acestora;
 - pentru vânzările promoționale, valoarea totală a costurilor de producție ca produs final al fonogramelor / produs și total;
 - numele, prenumele, calitatea, semnătura reprezentantului legal și ștampila;
 - de a comunica UCMR-ADA anual, până în data de 20 ianuarie, lista de prețuri cuprinzând PPD-ul pentru fiecare tip de vânzare și, în termen de 3 zile de la data actualizării, noua listă de prețuri, însoțită de dovada că această listă este făcută publică și accesibilă oricărui vânzător cu amănuntul de astfel de produse, cel puțin prin publicarea pe website-ul propriu sau pe un website de anunțuri, exemplarul listei de prețuri fiind semnat și ștampilat pentru conformitate de către reprezentantul său legal;
 - de a comunica UCMR-ADA, în termen de 3 zile de la încheierea prezentei autorizații licență neexclusivă, catalogul editat potrivit art. 14 din Metodologia stabilită prin Hotărârea Arbitrală publicată prin Decizia ORDA nr.232/2008, în Monitorul Oficial Partea I nr. 17/09.01.2009, cu modificările publicate în M.Of. Partea I nr.803/02.12.2010 prin Decizia ORDA nr.311/12.11.2010, dacă acesta nu a fost comunicat UCMR-ADA până la data încheierii prezentei autorizații;
 - de a transmite UCMR-ADA un exemplar al oricărei reeditări a catalogului, în termen de maxim 3 zile de la data reeditării acestuia;
 - de a înscrie în mod vizibil pe coperta fiecărui suport pe care sunt reproduse OPERELE ce fac obiectul prezentei autorizații licență neexclusivă, următoarelor marcaje:
 - titlul albumului;
 - denumirea operelor muzicale;
 - numele autorilor operelor muzicale (compozitori, textieri);

- 6.4. numărul autorizației licență neexclusivă eliberate de UCMR-ADA și teritoriul pentru care a fost acordată, cuprinse în marcajul "UCMR-ADA nr. /, *exclusiv pentru România*";
- 6.5. numele și marca producătorului;
- 6.6. numărul de catalog;
- 6.7. enunțul: "Toate drepturile producătorului și ale autorilor sunt rezervate. Utilizările neautorizate ale acestei înregistrări sunt strict interzise și se pedepsesc conform legii.";
- 6.8. simbolul P, însoțit de numele producătorului, anul și țara în care s-au publicat prima dată.
7. Marcajele prevăzute la punctele 6.1, 6.4, 6.5, 6.6 și 6.8 vor fi inscripționate și pe suportul pe care sunt fixate sau reproduse operele muzicale.
8. În situația în care există opere muzicale incluse în album și care nu fac obiectul prezentei autorizații licență neexclusivă, marcajul prevăzut la punctul 6.4 va fi completat, pe copertă, cu pozițiile din album a operelor muzicale înscrise în prezenta autorizație licență neexclusivă;
9. de a comunica UCMR-ADA în scris intenția de a vinde la prețuri reduse față de PPD (*budget/solduri*) suporturile pe care au fost reproduse opere muzicale potrivit prezentei autorizații cu 24 de ore înainte de a începe orice astfel de tip de vânzare la solduri/budget.
- (2) PRODUCĂTORUL se angajează să furnizeze gratuit UCMR-ADA, în termen de cel mult 15 zile de la lansarea produsului, câte un exemplar din coperta fiecărui tip de fonogramă produse (CD, MC, DVD sau set).
- (3) PRODUCĂTORUL se angajează să furnizeze gratuit UCMR-ADA, în termen de cel mult 15 zile de la lansarea produsului, un exemplar al produsului care conține OPERELE, care va fi scutit de plata drepturilor de autor.

Articolul VI – ALTE CLAUZE

- (1) Atunci când PRODUCĂTORUL nu comunică sau întârzie comunicarea listei de prețuri, astfel cum se prevede la Art. V, alin. (1), punctul 3 și la Art. VI, alin. (3), cu titlu de clauză penală, remunerațiile datorate de PRODUCĂTOR vor avea drept bază de calcul cel mai mare PPD dintre cele comunicate UCMR-ADA, pentru același tip de suport (CD, DVD sau MC) și pentru trimestrul de raportare corespunzător, de către ceilalți PRODUCĂTORI ce au încheiat autorizații licență neexclusivă pentru reproducere și distribuire de opere muzicale pe teritoriul României.
- (2) În situația în care PRODUCĂTORUL nu înscrie pe coperta suportului mențiunea "UCMR-ADA nr. /, *exclusiv pentru România*", are obligația de a plăti UCMR-ADA, cu titlu de daune interese, pe lângă remunerațiile datorate și pentru fiecare exemplar din întregul tiraj astfel realizat, o sumă egală cu triplul remunerației minime pentru vânzarea standard.
- (3) În cazul în care PRODUCĂTORUL nu vinde reproducerile operelor muzicale către vânzătorii cu amănuntul ci numai către distribuitori, PRODUCĂTORUL are obligația de a publica lista de prețuri (PPD) la care orice vânzător cu amănuntul de astfel de produse poate achiziționa o cantitate minimă dintr-un suport relevant fără a beneficia de nici un fel de reduceri, stimulente, bonusuri sau orice alt fel de diminuări ale prețului, de la fiecare dintre distribuitorii săi.
- (4) Orice reeditare sau realizare a unui nou tiraj din album nu va putea fi efectuată decât în baza încheierii în prealabil cu UCMR-ADA a unui act adițional la prezenta autorizație licență neexclusivă, sub sancțiunea plății de către PRODUCĂTOR a unei sume egale cu remunerațiile, la care se adaugă daune interese în cuantumul prevăzut la Art. VI alin. (2).
- (5) În cazul în care PRODUCĂTORUL nu își îndeplinește obligația prevăzută la Art. V, alin. (1) pct. 9, în termenul acolo menționat, cu titlu de clauză penală, PRODUCĂTORUL va plăti UCMR-ADA remunerațiile pentru acele produse prin raportare la PPD-ul corespunzător vânzării standard.
- (6) Pentru produsele (CD, MC, DVD) distribuite și returnate producătorului în același trimestru de raportare nu se datorează remunerații în acel trimestru. În cazul redistribuirii produselor returnate, PRODUCĂTORUL are obligația de a achita remunerația aferentă produselor redistribuite pentru trimestrul în care a fost efectuată redistribuirea.
- (7) Se acceptă raportarea de returnări realizate în trimestrele următoare celui în care produsul a fost distribuit și raportat, numai în măsura și în limita în care remunerațiile aferente acestor produse achitate UCMR-ADA vor putea fi deduse din remunerații viitoare datorate UCMR-ADA de PRODUCĂTOR pentru același album și numai pe durata de valabilitate a autorizației licență neexclusivă.
- (8) Suporturile (CD, MC, DVD) pe care au fost reproduse opere muzicale aparținând repertoriului protejat de UCMR-ADA și pe care PRODUCĂTORUL hotărăște să le caseze, pot fi distruse numai în baza unui proces verbal de distrugere semnat de membrii comisiei de casare. Procesul verbal de distrugere trebuie transmis cu confirmare de primire și UCMR-ADA, în copie, în maxim 3 zile de la întocmire și semnare.

Articolul VII – SANCTIUNI ȘI REZILIEREA CONTRACTULUI

- (1) Prezenta autorizație licență neexclusivă se consideră reziliată de drept în termen de 15 zile de la simpla notificare transmisă de UCMR-ADA PRODUCĂTORULUI, în oricare din următoarele cazuri:
- întârzie plata remunerațiilor către UCMR-ADA, în totalitate sau în parte, cu mai mult de 30 de zile de la scadență;
 - nu respectă obligația de a oferi UCMR-ADA posibilitățile de a-și exercita dreptul de control conform dispozițiilor Legii nr. 8/1996 completată și modificată, Hotărârii Arbitrale publicată prin Decizia ORDA nr.232/2008, cu modificările publicate în M.Of. Partea I nr.803/02.12.2010 prin Decizia ORDA nr.311/12.11.2010 și prezentei autorizații;
 - întârzie transmiterea raportului lunar prevăzut la Art. V, alin. (1), pct. 2., în totalitate sau în parte, cu mai mult de 30 zile de la scadență;
 - comunică UCMR-ADA informații sau înscrisuri eronate sau incomplete și nu rectifică această deficiență în termen de 3 zile de la primirea notificării din partea UCMR-ADA.
- (2) În cazul în care utilizatorul nu își îndeplinește la scadență oricare din obligațiile prevăzute la Art. V, UCMR-ADA va putea refuza încheierea unor noi sau alte autorizații licență neexclusivă ori acte adiționale la prezenta, până la data la care PRODUCĂTORUL își va îndeplini integral obligațiile scadente.

Articolul VIII – CLAUZE FINALE

- (1) În cazul în care, contrar prevederilor prezentei autorizații, OPERELE vor fi distribuite și în altă țară decât România, PRODUCĂTORUL are obligația de a solicita încheierea unei autorizații licență neexclusivă privind distribuirea fonogramelor în țările respective, de a raporta acele vânzări și de a plăti remunerațiile către UCMR-ADA conform condițiilor financiare aplicabile în țările de destinație.
- (2) Forța majoră, în condițiile legii, exonerează părțile de răspundere pentru neîndeplinirea totală sau parțială a obligațiilor ce le revin potrivit prezentei autorizații. Partea care invocă forța majoră trebuie să notifice cealaltă parte în condițiile legii în termen de 5 (cinci) zile de la data producerii evenimentului.
- (3) Diferențele relative la interpretarea sau executarea prezentei autorizații licență neexclusivă vor fi soluționate, în absența unui acord amiabil, de instanțele de judecată din Municipiul București.
- Încheiată astăzi _____ în două exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte, ambele exemplare având conținut identic și aceeași forță juridică.

UCMR – ADA

PRODUCATOR