

DECIZIE
Nr. 1/24.03.2021

Consiliul Director al **UCMR-ADA, Asociația pentru Drepturi de Autor a Compozitorilor**, cu sediul în București, Str. Ostașilor nr.12, sector 1, cod fiscal nr.RO 8887006, persoana juridică prin sentința civilă nr. 218/PJ/1996, organism de gestiune colectivă a drepturilor de autor în domeniul muzical, întrunit în ședința din data de 24.03.2021, cu unanimitate de voturi, a adoptat următoarea,

DECIZIE

Art.1 Se aproba conținutul Metodologiei privind comunicarea publică a operelor muzicale realizată prin punerea la dispoziția publicului a spectacolelor de teatru în mediul online, astfel cum aceasta a fost negociată de UCMR-ADA în cadrul comisiei de negociere desemnate prin Decizia ORDA nr.6/2021, completată prin Decizia ORDA nr. 9/2021.

Art. 2 Se aproba aplicarea de către UCMR-ADA de la data de 25.03.2021 a remunerațiilor prevăzute în forma Metodologiei privind comunicarea publică a operelor muzicale realizată prin punerea la dispoziția publicului a spectacolelor de teatru în mediul online, astfel cum a fost negociată de UCMR-ADA în cadrul Comisiei de negociere desemnate prin Decizia ORDA nr.6/02.02.2021, completată prin Decizia ORDA nr. 9/2021, după cum urmează:

a) remunerație forfetară, în cazul în care nu se obțin venituri:

Tip postare online	Remunerație forfetară pe fiecare spectacol sau festival și site		
Prima punere la dispoziția publicului, fără venituri	i) Spectacol de teatru	Durata muzicii în spectacol	
		Până la 15 minute	100 lei/spectacol
		Între 15 - 30 minute	150 lei/spectacol
		30 de minute sau mai mult	200 lei/spectacol
	ii) Festival de teatru	2.000 lei/festival	
Mentținerea de către utilizator la dispoziția publicului a unui sau mai multor spectacole de teatru după prima postare, fără venituri	100 lei/spectacol/lună		

b) remunerație procentuală de 3% în cazul în care se obțin venituri, dar nu mai puțin decât remunerația forfetară prevăzută la litera a), remunerație procentuală care se aplică asupra valorii veniturilor obținute de utilizator din: bilete, abonamente ori alte forme de tarifare a vizionării spectacolelor ori, după caz, a festivalurilor de teatru în ansamblul lor, comunicate public online sau prin alte rețele de calculatoare, din descărcarea de spectacole sau festivaluri de teatru și cele din publicitate, obținute prin activitatea de comunicare publică online a spectacolelor ori festivalurilor de teatru.

Art. 3 Decizia Consiliului Director UCMR-ADA 7/18.11.2020 se abrogă începând cu data de 25.03.2021.

Consilier Juridic
 Daniel Slevoaca

