

TEXT ACTUALIZAT la 04.04.2022

Prezentul text reprezintă o **actualizare a textului Metodologiei** privind remunerațiile cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental și este **realizată de UCMR-ADA exclusiv în scopul postării sale pe site-ul propriu, în temeiul alin. (4) al art. III din Legea nr. 69/2022 și al alin. (9¹) al art. 165 din Legea nr. 8/1996** privind dreptul de autor și drepturile conexe, **republicată și modificată**.

Metodologie
privind remunerațiile cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale
pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental

1. Utilizatorii de opere muzicale în scop ambiental au obligația ca, înaintea oricărei utilizări de opere muzicale, să obțină din partea UCMR - ADA autorizația licență neexclusivă pentru utilizarea operelor muzicale și să plătească remunerații potrivit tabelului din prezenta metodologie, indiferent de durata efectivă a utilizării.

2. În sensul prezentei metodologii, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) comunicare publică a operelor muzicale în scop ambiental - comunicarea uneia sau mai multor opere muzicale făcută într-un loc deschis publicului ori în orice loc în care se adună sau are acces, concomitent ori succesiv, un număr de persoane care depășește cercul normal al unei familii și al cunoștințelor acesteia, indiferent de modalitatea realizării comunicării și de mijloacele tehnice folosite, cu scopul de a crea ambianța pentru desfășurarea oricărei alte activități ce nu necesită în mod indispensabil utilizarea operelor muzicale;

b) utilizator de opere muzicale în scop ambiental - orice persoană juridică sau fizică autorizată, care deține ori folosește cu orice titlu (de proprietate, administrare, concesiune, închiriere, subînchiriere, împrumut etc.) spații, închise ori deschise, în care sunt instalate sau deținute aparate și orice alte mijloace tehnice ori electronice cum ar fi: televizoare, receptoare radio, casetofoane, combine muzicale, echipament informatic, CD-player, instalații de amplificare și orice alte aparate ce permit recepția, redarea sau difuzarea sunetelor sau imaginilor însoțite de sunet.

3. În situația închirierii, subînchirierii sau a oricărui alt mod de transmitere a folosinței parțiale a unui spațiu în care are loc comunicarea publică a operelor muzicale, deținătorii, cu orice titlu, persoane juridice ori fizice ce utilizează acele părți din spațiu vor plăti, potrivit spațiului utilizat, remunerații în conformitate cu prezenta metodologie.

4. Plata remunerațiilor datorate de utilizatori se efectuează lunar. Termenul limită de plată este data de 15 a lunii pentru care se face plata. La remunerațiile prevăzute de prezenta metodologie se adaugă cota legală de TVA.

5. Abrogat

(la 04-04-2022 punctul 5, referitor la penalități, a fost abrogat prin modificările pe care [punctul 46 din LEGEA nr. 69 din 28 martie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 321 din 01 aprilie 2022](#) le-a adus art. 165 din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată)¹

6. Pentru perioada pentru care utilizatorul nu a încheiat autorizație licență neexclusivă cu UCMR-ADA, acesta are obligația de a plăti UCMR-ADA o sumă egală cu triplul remunerațiilor ce ar fi fost legal datorate dacă ar fi încheiat autorizația licență neexclusivă.

7. Organismele de gestiune colectivă pot monitoriza, prin reprezentanți împuterniciți în acest sens, utilizarea operelor muzicale în scop ambiental, accesul acestora fiind asigurat în mod liber în orice

¹ **Legea nr. 8/1996, republicată și modificată prin Legea nr. 69/2022 - Art. 165 alin. (9¹) Penalitățile de întârziere sau, după caz, neplată se calculează exclusiv cu aplicarea dobânzii legale.**

spațiu de utilizare a muzicii în scop ambiental. Reprezentanții organismelor de gestiune colectivă pot utiliza echipamente de înregistrare audio și/sau video portabile în spațiile în care sunt utilizate operele muzicale, înregistrările astfel efectuate făcând dovada deplină a utilizării operelor muzicale în scop ambiental.

8. Utilizatorii menționați la pct. 1 din tabel au obligația de a comunica UCMR - ADA certificatele de clasificare a unităților de cazare deținute.

9. Utilizatorii au obligația de a comunica UCMR - ADA, în termen de 10 zile de la solicitare, copii ale planurilor cadastrale ale spațiilor pe care le dețin cu orice titlu sau, în absența acestora, copii ale actelor prin care au dobândit proprietatea ori folosința spațiilor (contract de vânzare-cumpărare, donație, contract de închiriere, comodat etc.) și de a comunica orice alte documente și/sau informații solicitate în baza art. 130 lit. h) din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare.

10. În cazul în care un utilizator urmează să înceteze utilizarea operelor muzicale, acesta este obligat să transmită la sediul central al organismului de gestiune colectivă a drepturilor de autor de opere muzicale, înainte de data încetării utilizării operelor muzicale, o notificare scrisă cuprinzând: denumirea și sediul utilizatorului, numărul și data autorizației încheiate cu organismul de gestiune colectivă a drepturilor de autor de opere muzicale, adresa completă a locației unde încetează utilizarea și data la care va înceta utilizarea. În absența unei astfel de notificări scrise, comunicate către sediul central al organismului de gestiune colectivă a drepturilor de autor de opere muzicale, utilizatorul datorează în continuare remunerațiile prevăzute de prezenta metodologie, conform autorizației licență neexclusivă, fără a putea invoca o eventuală încetare a utilizării operelor muzicale.

11. Remunerațiile forfetare se pot modifica anual, potrivit art. 131⁴ din Legea nr. 8/1996, cu modificările și completările ulterioare, pe baza indicelui de inflație stabilit la nivel național. Aceste modificări se depun la Oficiul Român pentru Drepturile de Autor, urmând a fi publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, pe cheltuiala organismului de gestiune colectivă, prin decizie a directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, emisă în 5 zile de la data depunerii, și intră în vigoare de la data de 1 a lunii următoare celei în care au fost publicate.

12. Pentru alte modalități de utilizare pentru care remunerațiile nu sunt cuprinse în tabele, organismul de gestiune colectivă poate încheia prin negociere autorizații licență neexclusivă cu utilizatorii.

13. În situația în care un utilizator deține sau folosește mai multe spații, remunerația se datorează distinct pentru fiecare spațiu în parte.

14. Prezenta metodologie intră în vigoare la data publicării acesteia în Monitorul Oficial al României, Partea I, și se aplică tuturor utilizatorilor de opere muzicale în scop ambiental.

NOTA:

Forma finală a Metodologiei negociate a fost stabilită prin Hotărârea arbitrală din data de 30 septembrie 2011, având drept obiect stabilirea formei finale a Metodologiei privind remunerațiile cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, publicată în **Monitorul Oficial, Partea I nr. 710 din 7 octombrie 2011** în baza Deciziei directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. **266/2011**, astfel cum a fost modificată prin Decizia civilă nr. 121A din 13 septembrie 2012 a Curții de Apel București - Secția a IX-a civilă și pentru cauze privind proprietatea intelectuală, conflicte de muncă și asigurări sociale, publicată în **Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 780 din 20 noiembrie 2012**, în baza Deciziei directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. **198/2012**, astfel cum remunerațiile forfetare din Tabel au fost actualizate pe baza indicelui de inflație stabilit la nivel național și publicate în **Monitorul Oficial, Partea I nr. 727 din 4 septembrie 2019** în baza Deciziei directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. **81/2019**.

Tabelul

cu remunerații datorate pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, actualizate pe baza indicelui de inflație stabilit la nivel național, este cel **publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 727 din 4 septembrie 2019** în baza **Deciziei** directorului general al **Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 81/2019**.

ACTE ALE OFICIULUI ROMÂN PENTRU DREPTURILE DE AUTOR

OFICIUL ROMÂN PENTRU DREPTURILE DE AUTOR

DECIZIE

privind modificarea, pe baza indicelui de inflație stabilit la nivel național, a remunerațiilor cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, prevăzute în Metodologia privind remunerațiile datorate titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 266/2011, astfel cum a fost modificată prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 198/2012

În conformitate cu dispozițiile art. 167 și art. 181 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

având în vedere:

— adresa emisă de Asociația pentru Drepturi de Autor a Compozitorilor — UCMR ADA, înregistrată la Oficiul Român pentru Drepturile de Autor (ORDA) cu nr. RGII/4.565 din 22.08.2019;

— Referatul nr. RGII/4.611 din 26.08.2019,

în temeiul prevederilor art. 7 alin. (3) din Hotărârea Guvernului nr. 401/2006 privind organizarea, funcționarea, structura personalului și dotările necesare îndeplinirii atribuțiilor Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, cu modificările ulterioare,

directorul general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor emite prezenta decizie.

Art. 1. — Se modifică, pe baza indicelui de inflație stabilit la nivel național, remunerațiile cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, prevăzute în Metodologia privind remunerațiile datorate titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 266/2011, astfel cum a fost modificată prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 198/2012, conform anexei care face parte integrantă din prezenta decizie.

Art. 2. — De la data intrării în vigoare a prezentei decizii, remunerațiile cuprinse în tabelul publicat prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 266/2011, astfel cum a fost modificat în parte prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 198/2012, nu se mai aplică.

Art. 3. — Decizia poate fi atacată la instanțele judecătorești de contencios administrativ.

Art. 4. — Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, și intră în vigoare în prima zi a lunii următoare datei publicării.

Directorul general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor,
Doru-Adrian Păunescu

București, 26 august 2019.
Nr. 81.

ANEXĂ

T A B E L
Remunerății datorate pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental*)

	Structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare	Clasificare — stele/margarete —	Remunerație/cameră/lună	
1. Unități de cazare	1.A	a. Până la 2 stele/margarete	1,05 lei	
		b. 3 stele/margarete	1,57 lei	
		c. 4 stele/margarete	2,09 lei	
		d. 5 stele/margarete	2,62 lei	
2. Unități de alimentație publică din orașe și stațiuni turistice**)		a. Până la 50	62 lei	
		b. 51—100	83 lei	
		c. 101—200	104 lei	
		d. 201—300	141 lei	
	2.A	e. 301—400	156 lei	
		f. 401—500	209 lei	
		g. Peste 500	209 lei plus 41 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară	
			a. Până la 50	62 lei
	b. 51—100		83 lei	
	c. 101—200		104 lei	
	d. 201—300		141 lei	
	2.B	e. 301—400	156 lei	
f. 401—500		209 lei		
g. Peste 500		209 lei plus 41 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară		
2.C		Săli de nunți, petreceri, baluri și alte evenimente deținute cu orice titlu	313 lei/eveniment	
3. Unități de alimentație publică din comune și sate**)	3.A	a. Până la 100	62 lei	
		b. 101—200	156 lei	
		c. 201—300	209 lei	
		d. 301—400	261 lei	
		e. Peste 400	261 lei plus 31 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară	
		3.B	Săli de nunți, petreceri, baluri și alte evenimente deținute cu orice titlu	104 lei/eveniment
		Tipul unității		Remunerație/lună
		Suprafața (m ²)		
		a. Până la 100	73 lei	
		b. 101—200	94 lei	
4. Unități comerciale sau de prestări cu activitate continuă**), ***)	4.A	c. 201—300	125 lei	
		d. 301—400	146 lei	

			e.	401—500	167 lei
			f.	501—600	209 lei
			g.	601—700	240 lei
			h.	701—800	272 lei
			i.	801—900	292 lei
			j.	901—1.000	313 lei
			k.	1.001—2.000	523 lei
			l.	2.001—3.000	732 lei
			m.	3.001—4.000	1.046 lei
			n.	4.001—5.000	1.255 lei
			o.	5.001—6.000	1.464 lei
			p.	Peste 6.000	1.464 lei la care se adaugă 156 lei pentru fiecare tranșă de 1.000 mp ce depășește suprafața de bază de 6.000 mp
5. Unități comerciale sau de prestări cu activitate continuă cu suprafețe mai mici de 200 m ² situate în comune și sate**), ***)	5.A	Magazine de orice tip cu suprafața mai mică de 200 m ²	a.	Până la 50	36 lei
			b.	51—100	52 lei
			c.	101—200	73 lei
6. A		Săli de jocuri de noroc	a.	Până la 50	209 lei
			b.	51—100	313 lei
			c.	101—200	418 lei
			d.	201—300	523 lei
			e.	301—400	627 lei
			f.	Peste 400	627 lei plus 104 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
6. B		Cazinouri	a.	Până la 200	1.046 lei
			b.	Peste 200	1.778 lei
			a.	Până la 50	52 lei
			b.	Între 51 și 100	73 lei
6. C		Săli de internet	c.	Peste 100	73 lei plus 52 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
6. D		Săli de biliard, bowling, popice, tenis de masă etc.	a.	Până la 100	73 lei
			b.	101—200	104 lei
			c.	201—300	156 lei
			d.	Peste 300	156 lei plus 52 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
6. E		Patinoare și piscine	a.	Până la 200	52 lei
			b.	Peste 200	104 lei

6. Agrement, centre medicale, birouri

6.F	Parcuri de distracție, orașele și sate de vacanță	a.	Până la 100	52 lei
		b.	101—200	83 lei
		c.	201—500	156 lei
		d.	Peste 500	156 lei plus 73 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 mp/suplimentară
6.G	Școli de dans	a.	Până la 100	104 lei
		b.	101—200	156 lei
		c.	Peste 200	156 lei plus 73 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
6.H	Săli de gimnastică aerobică, fitness, culturism și alte asemenea	a.	Până la 200	
		b.	Între 201 și 400	156 lei
		c.	Peste 400	156 lei plus 41 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
6.I	Locuri de joacă pentru copii	a.	Până la 50	20 lei
		b.	51—100	31 lei
		c.	101—300	41 lei
		d.	301—400	52 lei
		e.	401—500	62 lei
		f.	Peste 500	62 lei plus 15 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 mp/suplimentară
6.J	Muzee			52 lei
6.K	Birouri sau centre administrative			26 lei
6.L	Centre sau cabinete medicale ori de tratament			52 lei
7. Evenimente ocazionale	Tipul evenimentului			Remunerație/eveniment
	7.A	Petrecri organizate cu ocazia unor colocvii, simpozioane, congrese, vernisaje, lansări de carte sau discuri, reuniuni profesionale și alte asemenea		156 lei
	7.B	Petrecri organizate de persoane juridice pentru salariați în alte spații decât cele prevăzute la pct. 2.C și 3.B		52 lei
	7.C	Nunții, botezuri în alte spații decât cele de la pct. 2.C și 3.B		62 lei
	7.D	Parade de modă, concursuri de frumusețe		418 lei
8. Târguri și expoziții	Tipul unității	Suprafața (m ²)		Remunerație/zi
		a.	Până la 200	104 lei
		b.	201—500	209 lei
		c.	501—1.500	418 lei
		d.	1.501—2.500	732 lei
		e.	2.501—3.500	1.046 lei
		f.	3.501—4.500	1.569 lei
		g.	Peste 4.500	1.569 lei plus 523 lei pentru fiecare tranșă de până la 1.000 mp/suplimentară
		Târguri sau expoziții în spații acoperite		

8.B	Târguri sau expoziții în spații descoperite	a.	Până la 500	73 lei
		b.	501—1.000	136 lei
		c.	1.001—2.000	209 lei
		d.	2.001—3.500	313 lei
		e.	Peste 3.500	313 lei plus 73 lei pentru fiecare tranșă de până la 1.000 mp/suplimentară
8.C	Târguri mobile (cort)	a.	Până la 200	31 lei
		b.	201—400	52 lei
		c.	Peste 400	52 lei plus 31 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 mp/suplimentară
8.D	Târguri, iarmaroace sau tâlcocuri în aer liber	a.	Până la 200	20 lei
		b.	Între 201 și 500	41 lei
		c.	Peste 500	41 lei plus 31 lei pentru fiecare tranșă de până la 500 mp/suplimentară
8.E	Expoziții de artă, știință, carte și alte asemenea	a.	Până la 200	31 lei
		b.	Peste 200	52 lei
9. Standuri mobile cu activitate permanentă	Tipul standului	Remunerație/lună/stand sau magazin mobil		
	9.A	Magazine (standuri) mobile	20 lei	
	9.B	Standuri în piețe, târguri sau alte locuri publice	15 lei	
10. Transporturi terestre sau maritime de pasageri	Mijloc de transport		Remunerație/mijloc de transport/lună	
	10.A	Autobuze, troleibuze, tramvaie	26 lei	
	10.B	Microbuze	31 lei	
	10.C	Taxiuri	15 lei	
	10.D	Autocare de transport intern și internațional	62 lei	
	10.E	Vehicule de agrement (trenulețe, remorci, platforme, atelaje)	83 lei	
	10.F	Autoturisme închiriate (rent a car)	52 lei	
	10.G	Trenuri de pasageri cu trafic intern	104 lei	
	10.H	Vagoane-restaurant sau bar	104 lei	
	10.I	Ambarcațiuni de agrement pe lacuri/râuri	62 lei	
	10.J	Ambarcațiuni de agrement fluviale și maritime	104 lei	
	10.K	Ambarcațiuni de transport pasageri	62 lei	
11. Transporturi aeriene de pasageri(****)	10.L	Telegondole, telecabine etc.	20 lei	
	10.M	Ascensoare	10 lei	
	Mijloc de transport		Remunerație/lună/aeronavă	
	11.A	Aeronave de orice tip	209 lei	

	Spații de așteptare situate în:		Remunerație/spațiu de așteptare/lună
12. Spații de așteptare	12.A	Aeroporturi cu trafic internațional	209 lei
	12.B	Aeroporturi cu trafic intern	104 lei
	12.C	Gări	62 lei
	12.D	Autogări	52 lei
	12.E	Stații de metrou, tramvai sau troleibuz	20 lei
13. Parcări	13.A	a. Până la 500	52 lei
	13.B	b. 501—1.000	104 lei
	13.C	c. 1.001—2.000	136 lei
	13.D	d. 2.001—3.000	167 lei
	13.E	e. 3.001—5.000	209 lei
	13.F	f. Peste 5.000	209 lei plus 52 lei pentru fiecare tranșă de până la 1.000 mp/suplimentară
14. Parcuri, piețe, pietete, intersecții, plaje, ștranduri, părți pentru schi	Tipul utilizării		Remunerație/difuzor/lună
	14.A	Comunicarea publică a operelor muzicale prin difuzoare sau prin orologii (fără interpreți), instalate în parcuri, grădini, piețe, intersecții, plaje, ștranduri, părți (nu include și remunerația pentru manifestări artistice)	52 lei
15. Call center	Tipul utilizării		Remunerație/lună/linie telefonică
	15.A	Call center — apel în așteptare	313 lei
16. Stadioane și săli de sport	Modul de utilizare		Remunerație/eveniment
	16.A	Muzică ambientală (fără interpreți) în timpul evenimentelor sportive desfășurate pe stadioane	209 lei
	16.B	Muzică ambientală (fără interpreți) în timpul evenimentelor sportive în săli de sport	104 lei

*) Remunerațiile nu conțin TVA.

**) La determinarea remunerației datorate de utilizatori în funcție de suprafață vor fi luate în considerare toate spațiile, inclusiv ringurile de dans (bar, terasă, club etc.). Dacă același spațiu este utilizat pentru mai multe activități, remunerațiile reprezentând drepturile patrimoniale ale autorilor de opere muzicale se vor plăti pentru fiecare activitate, respectiv pentru fiecare spațiu dotat cu casă de marcat și/sau vânzător.

***) Se consideră utilizare pentru proba tehnică de suporturi sau aparate utilizarea operelor muzicale în prezența clientului care a solicitat o astfel de testare, prin intermediul unui aparat audio oferit spre vânzare și supus testării la standuri special amenajate. Nu reprezintă probă tehnică, ci utilizare în scop ambiental a operelor muzicale menținerea în stare de funcționare a unuia sau mai multor aparate în incinta unității comerciale ori în afara acestora.

****) La transportul de pasageri aerian remunerațiile forfetare sunt aplicabile pentru fiecare cursă. Se consideră utilizator în cadrul activității de taxi prestatorul de servicii (compania) sub a cărui marcă sau denumire se exercită activitatea, pentru toate autoturismele care sunt înscrise pe marca ori denumirea sa, inclusiv în cazul unor colaborări cu persoane fizice autorizate sau alte terțe persoane.