

Prezentul text reprezintă o actualizare a textului Metodologiei privind remunerațiile reprezentând drepturile patrimoniale ale autorilor pentru reproducerea operelor muzicale pe înregistrări sonore și este realizată de UCMR-ADA exclusiv în scopul postării sale pe site-ul propriu, în temeiul alin. (4) al art. III din Legea nr. 69/2022 și al alin. (9<sup>1</sup>) al art. 165 din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată și modificată.

**Metodologie  
privind remunerațiile reprezentând drepturile patrimoniale ale autorilor pentru reproducerea  
operelor muzicale pe înregistrări sonore**

**Art. 1** - Utilizarea operelor muzicale prin reproducere și distribuire de fonograme pe teritoriul României se poate face în baza unei autorizații licență neexclusivă prealabile încheiate de utilizator cu Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România - Asociația pentru Drepturile de Autor, pentru operele muzicale aflate în repertoriul gestionat colectiv de aceasta.

**Art. 2** - În sensul prezentei metodologii, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) *UCMR-ADA* - Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România - Asociația pentru Drepturi de Autor;

b) prin *repertoriu* se înțelege totalitatea operelor muzicale pentru care Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor - Asociația pentru Drepturi de Autor a fost mandatată direct de către membrii proprii, potrivit statutului său, ori indirect prin intermediul contractelor scrise încheiate cu organismele similare din străinătate să gestioneze colectiv drepturile patrimoniale de reproducere și distribuire a operelor muzicale;

c) prin *producător* se înțelege orice persoană juridică sau persoană fizică autorizată, care realizează sau organizează realizarea de copii ale uneia sau mai multor opere muzicale pe care le pune în circulație în scopul distribuirii către public;

d) prin *produs* se înțelege orice reproducere, în tot sau în parte, a uneia sau a mai multor opere muzicale ori a reprezentărilor digitale ale acestora, indiferent care ar fi metoda ori tipul de suport utilizat pentru fixare;

e) prin *produs premium* se înțelege suportul înregistrat oferit ca bonus pentru promovarea altor produse;

f) prin *produs promoțional* se înțelege suportul înregistrat, oferit în mod gratuit în scopul promovării produsului respectiv sau în scopul promovării casei de producție;

g) **Eliminat**

(Decizia civilă nr. 161A din 23 iunie 2010 a Curții de Apel București - Secția a IX-a civilă și pentru cauze de proprietate intelectuală publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 803 din 2 decembrie 2010, în baza Deciziei directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 311/2010)

h) prin *vânzare budget* se înțelege vânzarea de suporturi pe care sunt reproduse opere muzicale la un preț mai mic cu cel puțin 35% față de prețul de lansare;

i) prin *vânzare la solduri* se înțelege vânzarea în scopul lichidării unui stoc de suporturi pe care sunt reproduse opere muzicale.

**Art. 3** - Autorizația licență neexclusivă acordată de UCMR-ADA conferă producătorului, în schimbul remunerației, drepturile neexclusive gestionate colectiv de a reproduce și distribui pe teritoriul României opere muzicale din repertoriu, fixate pe orice tip de suport. Autorizațiile nu sunt necesare în cazul în care drepturile patrimoniale convenite autorilor pentru copiile introduse pe teritoriul României au fost plătite în țara de unde acestea au fost achiziționate (țara de origine).

**Art. 4** - (1) Înainte de a reproduce în scopul distribuirii de opere muzicale din repertoriul UCMR-ADA, producătorul are obligația de a obține de la UCMR-ADA autorizația licență neexclusivă.

(2) În acest scop, producătorul va adresa o cerere UCMR-ADA înainte de data propusă pentru reproducere și, respectiv, distribuire. Pentru operele muzicale noi, aflate la prima înregistrare, cererea va cuprinde:

- a) numele/denumirea producătorului și datele sale de identificare;
- b) titlul albumului;
- c) denumirea fiecărei opere muzicale;
- d) durata fiecărei opere muzicale - (minute)' (secunde)";
- e) compozitor/textier/editor;
- f) artist interpret (dacă este cazul);
- g) ștampila, numele și semnătura reprezentantului legal al producătorului.

Pentru operele muzicale deja autorizate de UCMR-ADA sau de un organism similar din străinătate cu care UCMR-ADA are încheiat un contract de reciprocitate, cererea va cuprinde:

- a) numele/denumirea producătorului și datele sale de identificare;
- b) numărul de licență atribuit de UCMR-ADA pentru albumul editat anterior, în cazul reeditării acestuia;
- c) numărul de catalog;
- d) ștampila, numele și semnătura reprezentantului legal al utilizatorului.

(3) **Eliminat.**

(Decizia civilă nr. 161A din 23 iunie 2010 a Curții de Apel București - Secția a IX-a civilă și pentru cauze de proprietate intelectuală publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 803 din 2 decembrie 2010, în baza Deciziei directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 311/2010)

**Art. 5** - Autorizația licență neexclusivă se acordă pe o perioadă de 12 luni pentru teritoriul României și pentru tirajul solicitat, cu posibilitate de prelungire.

**Art. 6** - (1) Producătorul va plăti UCMR-ADA pentru reproducerea și distribuirea de opere muzicale pe teritoriul României, pentru fiecare produs, o remunerație reprezentând 9,009% din baza de calcul.

(2) Remunerația datorată de utilizatori, pentru fiecare copie, nu poate fi mai mică decât remunerațiile minime din tabelul următor:

REMUNERATII MINIME - LEI				
Tip suport	Vânzare standard	Vânzare budget	Solduri	Premium
CD	1	0,44	0,22	0,12
DVD	1	0,44	0,22	0,12
MC	0,4	0,2	0,10	-

(3) În situația în care un album conține și opere ce nu aparțin repertoriului organismului de gestiune colectivă a drepturilor de autor din domeniul muzical, remunerația datorată UCMR-ADA va fi calculată potrivit proporției dintre minutajul operelor muzicale reproduse din repertoriu față de durata totală a operelor muzicale cuprinse în album.

(4) La remunerațiile prevăzute de prezenta metodologie se adaugă TVA.

**Art. 7 -** (1) Baza de calcul al remunerațiilor o reprezintă cel mai mare preț publicat de producător în ziua ieșirii suportului înregistrat din depozitul producătorului, așa cum reiese din lista de prețuri ținută și publicată de acesta, preț la care orice vânzător cu amănuntul poate achiziționa o cantitate minimă dintr-un suport relevant, fără a beneficia de niciun fel de reduceri, stimulente, bonusuri sau orice alt fel de diminuări ale prețului, denumit în continuare **PPD**.

(2) Pentru exemplarele distribuite de producător cu titlu promoțional, gratuit, baza de calcul al remunerației o reprezintă valoarea totală a costurilor de producție a fonogramelor ca produs final. Producătorii pot oferi cu titlu promoțional fără plata drepturilor de autor cel mult **150** de exemplare din fiecare fonogramă și numai din primul tiraj.

(Teza a II-a a alin. (2) al art. 7 a fost modificat prin Decizia civilă nr. 161A din 23 iunie 2010 a Curții de Apel București - Secția a IX-a civilă și pentru cauze de proprietate intelectuală publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 803 din 2 decembrie 2010, în baza Deciziei directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 311/2010)

(3) În situația în care fonogramele sunt vândute la solduri, baza de calcul o reprezintă valoarea de vânzare a tuturor unităților astfel vândute, așa cum rezultă din facturi.

(4) Remunerațiile se determină după următoarea formulă: (9,009% înmulțit cu PPD-ul) înmulțit cu numărul de unități reproduse și distribuite în perioada de raportare.

(5) Pentru situațiile prevăzute la alin. (2) și (3), remunerațiile se determină după următoarea formulă: (9,009% înmulțit cu baza de calcul prevăzută la alineatele respective) înmulțit cu numărul de unități reproduse și distribuite în perioada de raportare.

**Art. 8 – Eliminat.**

(Decizia civilă nr. 161A din 23 iunie 2010 a Curții de Apel București - Secția a IX-a civilă și pentru cauze de proprietate intelectuală publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 803 din 2 decembrie 2010, în baza Deciziei directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 311/2010)

**Art. 9 -** (1) Baza de calcul pentru produsele solduri o reprezintă valoarea de vânzare a tuturor unităților astfel vândute, așa cum rezultă aceasta din facturi.

(2) Nu este considerată vânzare la solduri vânzarea unor suporturi dintr-un album ce au fost fabricate special pentru vânzarea la prețuri de solduri.

**Art. 10 -** (1) Baza de calcul pentru produsele premium o reprezintă valoarea de vânzare a tuturor unităților astfel vândute, așa cum rezultă aceasta din facturi.

(2) Produsele premium vor avea inscripționate pe suport enunțul "*Se distribuie numai împreună cu .....*".

**Art. 11 -** (1) Baza de calcul pentru produsele *budget* o reprezintă valoarea de vânzare a tuturor unităților astfel vândute, așa cum rezultă aceasta din facturi.

(2) Nu este considerată vânzare *budget* vânzarea unor suporturi dintr-un album conținând opere muzicale noi ce au fost fabricate special pentru vânzarea la preț redus față de PPD.

**Art. 12 -** (1) Plata remunerațiilor datorate de producători către UCMR-ADA se face trimestrial, până la data de 25 a lunii următoare trimestrului încheiat.

(2) **Abrogat**

(la 04-04-2022 alin. (2) al art. 12, referitor la penalități, a fost abrogat prin modificările pe care [punctul 46 din LEGEA nr. 69 din 28 martie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 321 din 01 aprilie 2022](#) le-a adus art. 165 din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> **Legea nr. 8/1996 republicată și modificată potrivit Legii nr. 69/2022 - Art. 165 alin. (9<sup>^</sup>1) Penalitățile de întârziere sau, după caz, neplată se calculează exclusiv cu aplicarea dobânzii legale.**

**Art. 13** - (1) Pe coperta fiecărui suport pe care sunt reproduse opere muzicale din repertoriu vor fi menționate în mod vizibil următoarele marcaje:

- a) numele și, dacă este cazul, marca producătorului;
- b) titlul albumului;
- c) denumirea operelor muzicale;
- d) numele autorilor operelor muzicale;
- e) numărul de catalog;

f) enunțul "Toate drepturile producătorului și ale autorilor sunt rezervate. Utilizările neautorizate ale acestei înregistrări sunt strict interzise și se pedepsesc conform legii." sau varianta în limba engleză pentru copiile din repertoriul internațional;

g) simbolul **P**, însoțit de numele producătorului, anul și țara în care s-a publicat prima dată.

(2) Marcajele prevăzute la alin. (1) lit. a), b), c), e) și g) vor fi inscripționate și pe suportul pe care sunt fixate sau reproduse operele muzicale.

**Art. 14** - (1) Producătorii sunt obligați să elaboreze cataloage care vor cuprinde cel puțin următoarele elemente:

- a) titlurile albumelor;
- b) numărul de catalog;
- c) titlul operelor muzicale;
- d) autorii operelor muzicale;
- e) tipul suportului (compact-disc, casetă audio, DVD, CD-ROM etc.).

(2) Producătorii vor comunica UCMR-ADA lista de prețuri cuprinzând PPD-ul, listă publicată periodic de către aceștia.

(3) Utilizatorii au obligația de a comunica UCMR-ADA un exemplar al fiecărui catalog editat sau reeditat.

(4) Necomunicarea catalogului dă dreptul UCMR-ADA ca, după o prealabilă notificare, să refuze pe viitor cererile de autorizare formulate de acel producător până la reglementarea situației.

**Art. 15** - (1) Până la data de 20 a lunii următoare fiecărui trimestru, utilizatorii au obligația de a comunica UCMR-ADA un raport cuprinzând, pentru trimestrul încheiat:

- a) numele/denumirea producătorului și datele sale de identificare;
- b) titlurile albumelor reproduse și distribuite;
- c) numărul de catalog al fiecărui album;
- d) numărul de unități vândute din fiecare album;
- e) PPD-ul pentru fiecare album și tip de suport;
- f) numărul de autorizație UCMR-ADA;
- g) ștampila, numele și semnătura reprezentantului legal al utilizatorului.

(2) **Eliminat.**

(Decizia civilă nr. 161A din 23 iunie 2010 a Curții de Apel București - Secția a IX-a civilă și pentru cauze de proprietate intelectuală publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 803 din 2 decembrie 2010, în baza Deciziei directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 311/2010)

**Art. 16** - (1) Remunerația nu va fi achitată dacă produsele sunt returnate și înregistrate astfel în documentele contabile.

(2) În situația în care returnările sunt reintroduse în circuitul comercial, remunerația este datorată corespunzător.

**Art. 17** - În cazul vânzărilor angro, utilizatorul va menționa pe fiecare factură sau într-o anexă a acesteia specificațiile detaliate ale fonogramei, numărul de exemplare pentru fiecare poziție din catalog și prețul de livrare corespunzător pe unitate de suport.

**Art. 18** - Producătorii vor asigura organismului de gestiune colectivă a drepturilor de autor din domeniul muzical accesul la toate informațiile și evidențele privind activitățile ce fac obiectul autorizațiilor

acordate de acesta, potrivit raportărilor trimestriale, și vor furniza la cererea scrisă și alte informații privind drepturile reglementate de prezenta metodologie.

**Art. 19** - În măsura în care UCMR-ADA, precum și producătorii devin membri ai unor organizații internaționale ale autorilor, respectiv ale producătorilor, între care există încheiate acorduri, prevederile acestora vor putea fi stipulate în convențiile încheiate între organismul de gestiune colectivă și producătorii respectivi.

**Art. 20** - Modificarea remunerațiilor stabilite în sumă fixă se poate efectua periodic, prin reactualizarea cu indicele inflației, în conformitate cu dispozițiile [art. 131<sup>4</sup>](#) din Legea nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare.

Prezenta metodologie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

**NOTĂ:**

*Forma finală a acestei Metodologii negociate, privind remunerațiile reprezentând drepturile patrimoniale ale autorilor pentru reproducerea operelor muzicale pe înregistrări sonore a fost stabilită prin Hotărârea arbitrală din data de 15 decembrie 2008 având ca obiect stabilirea formei finale a Metodologiei privind remunerațiile reprezentând drepturile patrimoniale ale autorilor pentru reproducerea operelor muzicale pe înregistrări sonore, publicată în **Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 17 din 9 ianuarie 2009**, în baza Deciziei directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 232/2008, astfel cum a fost modificată prin Decizia civilă nr. 161A din 23 iunie 2010 a Curții de Apel București - Secția a IX-a civilă și pentru cauze de proprietate intelectuală publicată în **Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 803 din 2 decembrie 2010**, în baza Deciziei directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 311/2010.*