

Prezentul text reprezintă o actualizare a textului Metodologiei privind remunerațiile reprezentând drepturi patrimoniale de autor pentru reproducerile pe videograme ale operelor muzicale utilizate în cadrul operelor audiovizuale, altele decât videoclipurile muzicale, concertele și înregistrările audiovizuale conținând biografii ale unor artiști interpreți sau trupe de muzică și este realizată de UCMR-ADA exclusiv în scopul postării sale pe site-ul propriu, în temeiul alin. (4) al art. III din Legea nr. 69/2022 și al alin. (9¹) al art. 165 din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată și modificată.

Metodologie

privind remunerațiile reprezentând drepturi patrimoniale de autor pentru reproducerile pe videograme ale operelor muzicale utilizate în cadrul operelor audiovizuale, altele decât videoclipurile muzicale, concertele și înregistrările audiovizuale conținând biografii ale unor artiști interpreți sau trupe de muzică

Art. 1. - Reproducerea și/sau distribuția pe teritoriul României, în cadrul operelor audiovizuale fixate pe videograme, altele decât videoclipurile muzicale, concertele și înregistrările audiovizuale conținând biografii ale unor artiști interpreți sau trupe de muzică, indiferent de tipul de suport, a operelor muzicale din repertoriul Uniunii Compozitorilor și Muzicologilor din România - Asociația pentru Drepturile de Autor se poate face în baza unei autorizații-licență neexclusivă încheiate cu acest organism de gestiune colectivă.

Art. 2. - În sensul prezentei metodologii, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) prin *utilizator* se înțelege orice persoană juridică sau persoană fizică, autorizată de Centrul Național al Cinematografiei, care realizează ori organizează realizarea de copii ale unei opere audiovizuale pe videograme (CD, DVD, VHS, Blu-Ray), în vederea comercializării lor, și astfel reproduce una sau mai multe opere muzicale ce fac parte din opera audiovizuală;

b) *UCMR-ADA* - Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România - Asociația pentru Drepturi de Autor;

c) prin *repertoriu* se înțelege totalitatea operelor muzicale pentru care UCMR-ADA a fost mandatată direct de către membrii proprii, potrivit legii și statutului său, ori indirect, prin intermediul contractelor scrise de reprezentare încheiate cu organisme similare din străinătate, să gestioneze colectiv drepturile mecanice privind operele muzicale utilizate în cadrul operelor audiovizuale;

d) prin *videogramă* se înțelege orice copie a unei opere audiovizuale sau a unor secvențe de imagini în mișcare, însoțite de opere muzicale, pe suporturi CD, DVD, VHS, Blu-Ray, oricare ar fi metoda utilizată pentru realizarea copiei. Nu fac obiect al prezentei metodologii reproducerile parțiale ale operelor audiovizuale cuprinzând opere muzicale, reprezentând trailere utilizate exclusiv pentru promovarea operei audiovizuale;

e) prin *produse* se înțelege:

- *produs standard* - videograma aflată la prima lansare în România, în vederea comercializării de către vânzătorii cu amănuntul către consumatorii finali;

- *produs catalog A* - videograma relansată în vederea comercializării de către vânzătorii cu amănuntul către consumatorii finali la un preț redus cu cel puțin 35% față de prețul de lansare ca produs standard;

- *produs catalog B* - videograma relansată în vederea comercializării de către vânzătorii cu amănuntul către consumatorii finali la un preț redus cu cel puțin 60% față de prețul de lansare ca produs standard;

- *produs tip sold* - videograma relansată în vederea comercializării de către vânzătorii cu amănuntul către consumatorii finali la un preț redus cu cel puțin 75% față de prețul de lansare ca produs standard.

Art. 3. - (1) Autorizația-licență neexclusivă se încheie între UCMR-ADA și utilizator pe o perioadă de 24 de luni, este valabilă numai pentru teritoriul României, urmând ca la solicitarea scrisă a utilizatorului să se prelungească pe aceeași perioadă printr-un act adițional. Autorizația – licență neexclusivă se încheie pentru fiecare operă muzicală sau grup de opere muzicale din repertoriul UCMR-ADA utilizată/utilizat în opera audiovizuală, înainte de data la care urmează a se realiza reproducerea și distribuirea.

(2) Nu fac obiect al prezentei metodologii reproducerea și/sau distribuirea acelor opere muzicale cuprinse în opere audiovizuale în cazul cărora plata drepturilor patrimoniale de autor pentru acea reproducere și/sau distribuire se face, integral, direct către titularii drepturilor patrimoniale de autor, în baza unor contracte directe încheiate cu aceștia.

(3) În vederea încheierii autorizației-licență neexclusivă, utilizatorul va depune la UCMR-ADA, cu cel puțin 30 de zile înainte de data reproducerii sau distribuirii videogramelor, după caz, o cerere cuprinzând cel puțin următoarele informații:

- a) numele/denumirea utilizatorului și datele sale de identificare;
- b) titlul și țara de origine a operei audiovizuale;
- c) producătorul, regizorul și anul producției operei audiovizuale;
- d) tipul suportului (suporturilor) pe care vor fi reproduse operele audiovizuale cuprinzând opere muzicale;
- e) tirajul estimat;
- f) distribuitorul (distribuitorii), dacă este cazul;
- g) numele, prenumele, funcția și semnătura reprezentantului legal al utilizatorului și stampila utilizatorului.

(4) Cererea va fi însoțită de un cue-sheet, cuprinzând operele muzicale utilizate în opera audiovizuală, în forma transmisă de licențiator/producător, sau de o listă tabelară conținând informațiile evidențiate la art. 4 alin. (1) lit. a), b), c) și e).

(5) Autorizațiile-licență neexclusivă se vor încheia în maximum 30 de zile lucrătoare de la data primirii de către UCMR-ADA a solicitării și a tuturor documentelor de mai sus. În autorizațiile licență neexclusivă se va menționa faptul că UCMR-ADA certifică, potrivit mandatelor primite și contractelor internaționale de reprezentare reciprocă în vigoare, că acele opere muzicale fac parte din repertoriul definit la art. 2 lit. c).

Art. 4. - Utilizatorii vor elabora un catalog de evidență a videogramelor reproduse de aceștia, în vederea comercializării pe teritoriul României, care va conține următoarele informații:

- a) titlul operei audiovizuale și titlurile secundare, acolo unde este cazul, anul producției și țara de origine;
- b) producătorul operei audiovizuale, regizorul;
- c) durata operei audiovizuale;
- d) cue-sheet;
- e) durata și titlul operei (operelor) muzicale și autorii, când nu există cue-sheet;
- f) tipul suportului (CD, DVD, VHS, Blu-Ray);
- g) tirajul.

Art. 5 - (1) Remunerațiile datorate potrivit prezentei metodologii se vor calcula potrivit următoarei formule de calcul: baza de calcul x procentul rezultat din durata muzicii reprezentată de UCMR-ADA, raportată la durata filmului x remunerația procentuală.

(2) Remunerația procentuală este următoarea:

4% pentru anul 2010	5% pentru anul 2011	7% pentru anul 2012
---------------------	---------------------	---------------------

(3) Baza de calcul a remunerațiilor o constituie veniturile realizate de utilizatori, pentru fiecare operă audiovizuală, din comercializarea videogramelor către vânzătorii cu amănuntul în trimestrul de referință.

(4) În cazul videogramelor care nu sunt comercializate de către utilizator direct către vânzătorul cu amănuntul, ci se apelează la unul sau mai mulți intermediari, pentru videografele astfel comercializate, baza de calcul a remunerației o reprezintă cel mai mare preț publicat de utilizator către vânzătorii cu amănuntul pentru aceeași videogramă.

(5) În situația în care videografele sunt comercializate de către utilizator exclusiv către distribuitori, intermediari între utilizator și vânzătorii cu amănuntul, baza de calcul a remunerației o reprezintă cel mai mare preț practicat către vânzătorii cu amănuntul de către oricare utilizator autorizat de UCMR-ADA cu privire la orice alta videogramă din aceeași categorie de produs.

(6) Nu se consideră comercializare prin distribuitor/ intermediar vânzarea videogramelor de către utilizator către vânzătorii altor produse în scopul distribuirii acelor videografe împreună cu produsele acestora. Baza de calcul aplicabilă în această situație este cea prevăzută la art. 5 alin. (3). Remunerațiile minime nu se aplică în acest caz.

(7) Remunerația datorată de utilizatori nu va putea fi mai mică decât remunerațiile menționate în tabelul de mai jos.

Categorie produs	Remunerație minimă		
	An 2010	An 2011	An 2012
Produs standard	1 leu	1,3 lei	1,5 lei
Produs catalog A	0,50 lei	0,60 lei	0,75 lei
Produs catalog B	0,25 lei	0,30 lei	0,38 lei
Produs tip sold	0,10 lei	0,12 lei	0,15 lei

Remunerațiile menționate în tabel sunt prevăzute pentru situația în care durata muzicii utilizate în opera audiovizuală reprezintă 100% din durata operei audiovizuale și muzica face parte în totalitate din repertoriul gestionat colectiv de UCMR-ADA. În cazul în care muzica din repertoriul UCMR-ADA reprezintă mai puțin de 100% din durata unei opere audiovizuale, remunerația minimă se reduce în mod corespunzător și se calculează după următoarea formulă: remunerația minimă prevăzută în tabel x procentul de muzică din repertoriul UCMR-ADA din durata totală a operei audiovizuale.

(8) La remunerațiile prevăzute de prezenta metodologie se adaugă TVA.

Art. 6. - (1) Plata remunerațiilor datorate de utilizatori către UCMR-ADA se face trimestrial, până la data de 30 a lunii următoare trimestrului încheiat, pentru toate videografele comercializate de către vânzătorul cu amănuntul către consumatorul final, în situația în care contractul dintre utilizator și vânzătorul cu amănuntul cuprinde clauze cu privire la returnări. Pentru videografele vândute de utilizator fără drept de retur, plata remunerației se face până la data de 30 a lunii următoare trimestrului încheiat, pentru toate videografele astfel comercializate în acel trimestru.

(2) **Abrogat.**

[\(la 04-04-2022 alin. 2 al art. 6, referitor la penalități, a fost abrogat prin modificările pe care punctul 46 din LEGEA nr. 69 din 28 martie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 321 din 01 aprilie 2022 le-a adus art. 165 din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată\)¹](#)

Art. 7. - (1) Utilizatorul are obligația să transmită UCMR-ADA, pentru fiecare trimestru încheiat, până la data de 20 a lunii următoare aceluia trimestru, cu privire la reproducerile și/sau distribuțiile ce fac obiectul prezentei metodologii, un raport întocmit pe propria răspundere, care să cuprindă următoarele:

a) numele/denumirea utilizatorului și datele sale de identificare;

b) titlul operei audiovizuale, incluzând titlul alternativ, dacă este cazul, și numărul autorizației/licenței neexclusivă acordate de UCMR-ADA;

c) numărul de unitati vândute, cu menționarea tipului sau tipurilor de suport și de produs pentru care se datorează remunerația în acel trimestru;

d) baza de calcul a remunerației pentru acel trimestru, potrivit art. 5 alin. (3), art. 6 alin. (1) și art. 7 alin. (2);

¹ **Legea nr. 8/1996, republicată și modificată potrivit Legii nr. 69/2022 - Art. 165 alin. (9¹) Penalitățile de întârziere sau, după caz, neplată se calculează exclusiv cu aplicarea dobânzii legale.**

e) fabricantul/multiplicatorul și țara în care s-a realizat multiplicarea;
f) numele, prenumele, funcția și semnătura reprezentantului legal al utilizatorului și ștampila utilizatorului.

(2) Utilizatorul are obligația de a întocmi și comunica către UCMR-ADA un raport întocmit pe propria răspundere cu privire la situația vânzărilor efective de videograme, cuprinzând muzica din repertoriul UCMR-ADA, realizate către consumatorul final de către vânzătorul cu amănuntul, atunci când contractele încheiate de utilizator cu aceștia cuprind clauze de retur. Acest raport, semnat și stampilat, va fi comunicat odată cu raportul menționat la alin. (1).

Art. 8. - UCMR-ADA sau auditorii desemnați de aceasta pot solicita, cu o notificare prealabilă de 15 (cincisprezece) zile, la fiecare 18 (optsprezece) luni, examinarea situațiilor contabile și extracontabile de la art. 7 alin. (2) - rapoartele de vanzari și facturile utilizatorilor privind operele audiovizuale pentru care s-a încheiat autorizație-licență neexclusivă. Examinarea se va desfășura pe cheltuiala UCMR-ADA și nu va putea dura mai mult de 5 (cinci) zile lucrătoare. În cazul stabilirii unor nereguli, situațiile nereflectând volumul real comercializat sau baza de calcul a remunerației, la solicitarea expresă a UCMR-ADA, utilizatorul va suporta sumele rezonabile, corespunzătoare onorariilor de audit ale pieței românești, privind cheltuielile de audit. Documentele puse la dispoziție de utilizatori cu ocazia auditului au caracter confidențial, iar UCMR-ADA se obligă să asigure confidențialitatea lor.

Art. 9. - Prezenta metodologie va putea fi modificată numai după 3 (trei) ani de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

NOTĂ:

*Forma finală a acestei Metodologii negociate a fost stabilită prin Protocolul referitor la Metodologia privind remunerațiile reprezentând drepturi patrimoniale de autor pentru reproducerile pe videograme ale operelor muzicale utilizate în cadrul operelor audiovizuale, altele decât videoclipurile muzicale, concertele și înregistrările audiovizuale conținând biografii ale unor artiști interpreți sau trupe de muzică, publicat în **Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 910 din 24 decembrie 2009**, în baza Deciziei directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 138/2009.*