

TABEL
Remunerații datorate pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental*)

1. Unități de cazare	Structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare		Clasificare — stele/margarete —		Remunerație/cameră/lună
	1.A	Hoteli, hoteluri apartament, moteluri, hosteluri, vile turistice, bungalow-uri, cabane turistice, sate de vacanță, campinguri, popasuri turistice, căsuțe tip camping, apartamente sau camere de închiriat, structuri de primire cu funcțiuni de cazare pe pontoane plutitoare, nave fluviale și maritime, pensiuni turistice și pensiuni agroturistice	a.	Până la 2 stele/margarete	1,05 lei
	b.		3 stele/margarete	1,57 lei	
	c.		4 stele/margarete	2,09 lei	
	d.		5 stele/margarete	2,62 lei	
2. Unități de alimentație publică din orașe și stațiuni turistice**)	2.A	Restaurante, terase, baruri, birturi, berării, fast-food, pizzerii etc.	a.	Până la 50	62 lei
			b.	51—100	83 lei
			c.	101—200	104 lei
			d.	201—300	141 lei
			e.	301—400	156 lei
			f.	401—500	209 lei
			g.	Peste 500	209 lei plus 41 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
	2.B	Restaurante, terase, baruri, birturi, berării, fast-food, pizzerii etc. în care comunicarea publică a operelor muzicale se face prin prestații ale artiștilor interpreți sau formații de artiști	a.	Până la 50	62 lei
			b.	51—100	83 lei
			c.	101—200	104 lei
			d.	201—300	141 lei
			e.	301—400	156 lei
			f.	401—500	209 lei
			g.	Peste 500	209 lei plus 41 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
2.C	Săli de nunți, petreceri, baluri și alte evenimente deținute cu orice titlu			313 lei/eveniment	
3. Unități de alimentație publică din comune și sate**)	3.A	Restaurante, terase, baruri, birturi, berării, fast-food, pizzerii etc.	a.	Până la 100	62 lei
			b.	101—200	156 lei
			c.	201—300	209 lei
			d.	301—400	261 lei
		e.	Peste 400	261 lei plus 31 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară	
3.B	Săli de nunți, petreceri, baluri și alte evenimente deținute cu orice titlu			104 lei/eveniment	
4. Unități comerciale sau de prestări cu activitate continuă**), ***)	4.A	Magazine de orice tip, mall, supermarket, hipermarket, galerii comerciale etc.	Tipul unității		Suprafața (m ²)
			a.	Până la 100	73 lei
			b.	101—200	94 lei
			c.	201—300	125 lei
			d.	301—400	146 lei

			e.	401—500	167 lei
			f.	501—600	209 lei
			g.	601—700	240 lei
			h.	701—800	272 lei
			i.	801—900	292 lei
			j.	901—1.000	313 lei
			k.	1.001—2.000	523 lei
			l.	2.001—3.000	732 lei
			m.	3.001—4.000	1.046 lei
			n.	4.001—5.000	1.255 lei
			o.	5.001—6.000	1.464 lei
			p.	Peste 6.000	1.464 lei la care se adaugă 156 lei pentru fiecare tranșă de 1.000 mp ce depășește suprafața de bază de 6.000 mp
5. Unități comerciale sau de prestări cu activitate continuă cu suprafețe mai mici de 200 m ² situate în comune și sate**), (***)	5.A	Magazine de orice tip cu suprafața mai mică de 200 m ²	a.	Până la 50	36 lei
			b.	51—100	52 lei
			c.	101—200	73 lei
6. Agrement, centre medicale, birouri	6.A	Săli de jocuri de noroc	a.	Până la 50	209 lei
			b.	51—100	313 lei
			c.	101—200	418 lei
			d.	201—300	523 lei
			e.	301—400	627 lei
			f.	Peste 400	627 lei plus 104 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
	6.B	Cazinouri	a.	Până la 200	1.046 lei
			b.	Peste 200	1.778 lei
	6.C	Săli de internet	a.	Până la 50	52 lei
			b.	Între 51 și 100	73 lei
			c.	Peste 100	73 lei plus 52 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
	6.D	Săli de biliard, bowling, popice, tenis de masă etc.	a.	Până la 100	73 lei
			b.	101—200	104 lei
			c.	201—300	156 lei
			d.	Peste 300	156 lei plus 52 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
6.E	Patinoare și piscine	a.	Până la 200	52 lei	
		b.	Peste 200	104 lei	

	6.F	Parcuri de distracție, orașele și sate de vacanță	a.	Până la 100	52 lei
			b.	101—200	83 lei
			c.	201—500	156 lei
			d.	Peste 500	156 lei plus 73 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 mp/suplimentară
	6.G	Școli de dans	a.	Până la 100	104 lei
			b.	101—200	156 lei
			c.	Peste 200	156 lei plus 73 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
	6.H	Săli de gimnastică aerobică, fitness, culturism și alte asemenea	a.	Până la 200	
			b.	Între 201 și 400	156 lei
			c.	Peste 400	156 lei plus 41 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
	6.I	Locuri de joacă pentru copii	a.	Până la 50	20 lei
			b.	51—100	31 lei
			c.	101—300	41 lei
			d.	301—400	52 lei
e.			401—500	62 lei	
f.			Peste 500	62 lei plus 15 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 mp/suplimentară	
6.J	Muzee			52 lei	
6.K	Birouri sau centre administrative			26 lei	
6.L	Centre sau cabinete medicale ori de tratament			52 lei	
7. Evenimente ocazionale	Tipul evenimentului				Remunerație/eveniment
	7.A	Petreceri organizate cu ocazia unor colocvii, simpozioane, congrese, vernisaje, lansări de carte sau discuri, reuniuni profesionale și alte asemenea			156 lei
	7.B	Petreceri organizate de persoane juridice pentru salariați în alte spații decât cele prevăzute la pct. 2.C și 3.B			52 lei
	7.C	Nunți, botezuri în alte spații decât cele de la pct. 2.C și 3.B			62 lei
	7.D	Parade de modă, concursuri de frumusețe			418 lei
8. Târguri și expoziții	Tipul unității			Suprafața (m ²)	Remunerație/zi
	8.A	Târguri sau expoziții în spații acoperite	a.	Până la 200	104 lei
			b.	201—500	209 lei
			c.	501—1.500	418 lei
			d.	1.501—2.500	732 lei
			e.	2.501—3.500	1.046 lei
			f.	3.501—4.500	1.569 lei
			g.	Peste 4.500	1.569 lei plus 523 lei pentru fiecare tranșă de până la 1.000 mp/suplimentară

	8.B	Târguri sau expoziții în spații descoperite	a.	Până la 500	73 lei
			b.	501—1.000	136 lei
			c.	1.001—2.000	209 lei
			d.	2.001—3.500	313 lei
			e.	Peste 3.500	313 lei plus 73 lei pentru fiecare tranșă de până la 1.000 mp/suplimentară
	8.C	Târguri mobile (cort)	a.	Până la 200	31 lei
			b.	201—400	52 lei
			c.	Peste 400	52 lei plus 31 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 mp/suplimentară
	8.D	Târguri, iarmaroace sau talciocuri în aer liber	a.	Până la 200	20 lei
			b.	Între 201 și 500	41 lei
			c.	Peste 500	41 lei plus 31 lei pentru fiecare tranșă de până la 500 mp/suplimentară
	8.E	Expoziții de artă, știință, carte și alte asemenea	a.	Până la 200	31 lei
b.			Peste 200	52 lei	
9. Standuri mobile cu activitate permanentă	Tipul standului				Remunerație/lună/stand sau magazin mobil
	9.A	Magazine (standuri) mobile			20 lei
	9.B	Standuri în piețe, târguri sau alte locuri publice			15 lei
10. Transporturi terestre sau maritime de pasageri	Mijloc de transport				Remunerație/mijloc de transport/lună
	10.A	Autobuze, troleibuze, tramvaie			26 lei
	10.B	Microbuze			31 lei
	10.C	Taxiuri			15 lei
	10.D	Autocare de transport intern și internațional			62 lei
	10.E	Vehicule de agrement (trenulețe, remorci, platforme, atelaje)			83 lei
	10.F	Autoturisme închiriate (rent a car)			52 lei
	10.G	Trenuri de pasageri cu trafic intern			104 lei
	10.H	Vagoane-restaurant sau bar			104 lei
	10.I	Ambarcațiuni de agrement pe lacuri/râuri			62 lei
	10.J	Ambarcațiuni de agrement fluviale și maritime			104 lei
	10.K	Ambarcațiuni de transport pasageri			62 lei
	10.L	Telegondole, telecabine etc.			20 lei
	10.M	Ascensoare			10 lei
11. Transporturi aeriene de pasageri****)	Mijloc de transport				Remunerație/lună/aeronavă
	11.A	Aeronave de orice tip			209 lei

12. Spații de așteptare	Spații de așteptare situate în:			Remunerație/spațiu de așteptare/lună
	12.A	Aeroporturi cu trafic internațional		
12.B	Aeroporturi cu trafic intern			104 lei
12.C	Gări			62 lei
12.D	Autogări			52 lei
12.E	Stații de metrou, tramvai sau troleibuz			20 lei
13. Parcări	13.A		a. Până la 500	52 lei
	13.B		b. 501—1.000	104 lei
	13.C	101—200 de locuri	c. 1.001—2.000	136 lei
	13.D	201—450 de locuri	d. 2.001—3.000	167 lei
	13.E	451—500 de locuri	e. 3.001—5.000	209 lei
	13.F	Peste 500 de locuri	f. Peste 5.000	209 lei plus 52 lei pentru fiecare tranșă de până la 1.000 mp/suplimentară
14. Parcuri, piețe, piațete, intersecții, plaje, ștranduri, pârtii pentru schi	Tipul utilizării			Remunerație/difuzor/lună
	14.A	Comunicarea publică a operelor muzicale prin difuzoare sau prin orologii (fără interpreți), instalate în parcuri, grădini, piețe, piațete, intersecții, plaje, ștranduri, pârtii (nu include și remunerația pentru manifestări artistice)		52 lei
15. Call center	Tipul utilizării			Remunerație/lună/linie telefonică
	15.A	Call center — apel în așteptare		313 lei
16. Stadioane și săli de sport	Modul de utilizare			Remunerație/eveniment
	16.A	Muzică ambientală (fără interpreți) în timpul evenimentelor sportive desfășurate pe stadioane		209 lei
	16.B	Muzică ambientală (fără interpreți) în timpul evenimentelor sportive în săli de sport		104 lei

*) Remunerațiile nu conțin TVA.

**) La determinarea remunerației datorate de utilizatori în funcție de suprafață vor fi luate în considerare toate spațiile, inclusiv ringurile de dans (bar, terasă, club etc.). Dacă același spațiu este utilizat pentru mai multe activități, remunerațiile reprezentând drepturile patrimoniale ale autorilor de opere muzicale se vor plăti pentru fiecare activitate, respectiv pentru fiecare spațiu dotat cu casă de marcat și/sau vânzător.

***) Se consideră utilizare pentru proba tehnică de suporturi sau aparate utilizarea operelor muzicale în prezența clientului care a solicitat o astfel de testare, prin intermediul unui aparat audio oferit spre vânzare și supus testării la standuri special amenajate. Nu reprezintă probă tehnică, ci utilizare în scop ambiental a operelor muzicale menținerea în stare de funcționare a unuia sau mai multor aparate în incinta unității comerciale ori în afara acesteia.

****) La transportul de pasageri aerian remunerațiile forfetare sunt aplicabile pentru fiecare cursă. Se consideră utilizator în cadrul activității de taxi prestatorul de servicii (compania) sub a căruia marcă sau denumire se exercită activitatea, pentru toate autoturismele care sunt înscrisionate cu marca ori denumirea sa, inclusiv în cazul unor colaborări cu persoane fizice autorizate sau alte terțe persoane.