

ACTE ALE OFICIULUI ROMÂN PENTRU DREPTURILE DE AUTOR

OFICIUL ROMÂN PENTRU DREPTURILE DE AUTOR

DECIZIE

privind modificarea, pe baza indicelui de inflație stabilit la nivel național, a remunerațiilor cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, prevăzute în Metodologia privind remunerațiile cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, prevăzută în Hotărârea arbitrală din 30 septembrie 2011, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 266/2011, astfel cum a fost modificată prin Decizia civilă nr. 121A din 13 septembrie 2012 a Curții de Apel București — Secția a IX-a civilă și pentru cauze privind proprietatea intelectuală, conflicte de muncă și asigurări sociale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 198/2012

În conformitate cu dispozițiile art. 167 și ale art. 181 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere:

— Adresa Asociației pentru Drepturi de Autor a Compozitorilor nr. 1.944 din 20.03.2025, înregistrată la Oficiul Român pentru Drepturile de Autor (ORDA) cu nr. RGII/1.175 din 25.03.2025;

— Referatul Direcției gestiune colectivă, expertize și constatări nr. RGII/1.245 din 28.03.2025, în temeiul prevederilor art. 7 alin. (3) din Hotărârea Guvernului nr. 401/2006 privind organizarea, funcționarea, structura personalului și dotările necesare îndeplinirii atribuțiilor Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, cu modificările ulterioare,

directorul general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor emite prezenta decizie.

Art. 1. — Se modifică, pe baza indicelui de inflație stabilit la nivel național, remunerațiile cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, prevăzute în Metodologia privind remunerațiile cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, prevăzută în Hotărârea arbitrală din 30 septembrie 2011, publicată prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 266/2011 în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 710 din 7 octombrie 2011, astfel cum a fost modificată prin Decizia civilă nr. 121A din 13 septembrie 2012 a Curții de Apel București — Secția a IX-a civilă și pentru cauze privind proprietatea intelectuală, conflicte de muncă și asigurări sociale, publicată prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 198/2012, conform anexei care face parte integrantă din prezenta decizie.

Art. 2. — De la data intrării în vigoare a prezentei decizii, remunerațiile prevăzute în tabelul publicat prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 75/2023 privind modificarea, pe baza indicelui de inflație stabilit la nivel național, a remunerațiilor cuvenite titularilor de

drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, prevăzute în Metodologia privind remunerațiile cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, prevăzută în Hotărârea arbitrală din 30 septembrie 2011, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 266/2011, astfel cum a fost modificată prin Decizia civilă nr. 121A din 13 septembrie 2012 a Curții de Apel București — Secția a IX-a civilă și pentru cauze privind proprietatea intelectuală, conflicte de muncă și asigurări sociale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 198/2012, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 590 din 29 iunie 2023, își încetează aplicabilitatea.

Art. 3. — Decizia poate fi atacată la instanțele judecătorești de contencios administrativ.

Art. 4. — Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, și intră în vigoare în prima zi a lunii următoare datei publicării.

Directorul general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor,
Andrei-Simion Ijac

TABEL
cuprinzând remunerațiile datorate pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental*)

1. Unități de cazare	Structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare		Clasificare — stele/margarete		Remunerație/ cameră/lună
	1.A	Hoteluri, hoteluri apartament, moteluri, hosteluri, vile turistice, bungalow-uri, cabane turistice, sate de vacanță, campinguri, popasuri turistice, căsuțe tip camping, apartamente sau camere de închiriat, structuri de primire cu funcțiuni de cazare pe pontoane plutitoare, nave fluviale și maritime, pensiuni turistice și pensiuni agroturistice	a.	până la 2 stele/margarete	1,25 lei
	b.		3 stele/margarete	1,88 lei	
	c.		4 stele/margarete	2,50 lei	
	d.		5 stele/margarete	3,13 lei	
2. Unități de alimentație publică din orașe și stațiuni turistice**)	2.A	Restaurante, terase, baruri, birturi, berării, fast-food, pizzerii etc.	a.	până la 50	74 lei
			b.	51-100	99 lei
			c.	101-200	124 lei
			d.	201-300	168 lei
			e.	301-400	186 lei
			f.	401-500	249 lei
			g.	peste 500	249 lei plus 48 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 m ² /suplimentară
	2.B	Restaurante, terase, baruri, birturi, berării, fast-food, pizzerii etc. în care comunicarea publică a operelor muzicale se face prin prestații ale artiștilor interpreți sau ale formațiilor de artiști	a.	până la 50	74 lei
			b.	51-100	99 lei
			c.	101-200	124 lei
			d.	201-300	168 lei
			e.	301-400	186 lei
			f.	401-500	249 lei
g.			peste 500	249 lei plus 48 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 m ² /suplimentară	
2.C	Săli de nunți, petreceri, baluri și alte evenimente deținute cu orice titlu			374 lei/eveniment	
3. Unități de alimentație publică din comune și sate**)	3.A	Restaurante, terase, baruri, birturi, berării, fast-food, pizzerii etc.	a.	până la 100	74 lei
			b.	101-200	186 lei
			c.	201-300	249 lei
			d.	301-400	312 lei
			e.	peste 400	312 lei plus 37 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 m ² /suplimentară
	3.B	Săli de nunți, petreceri, baluri și alte evenimente deținute cu orice titlu			124 lei/eveniment

	Tipul unității		Suprafața (m ²)	Remunerație/lună	
4. Unități comerciale sau de prestări cu activitate continuă**), (**), (***)	4.A	Magazine de orice tip, mall, supermarket, hipermarket, galerii comerciale etc.	a.	până la 100	87 lei
			b.	101-200	111 lei
			c.	201-300	149 lei
			d.	301-400	175 lei
			e.	401-500	200 lei
			f.	501-600	249 lei
			g.	601-700	287 lei
			h.	701-800	325 lei
			i.	801-900	349 lei
			j.	901-1.000	374 lei
			k.	1.001-2.000	626 lei
			l.	2.001-3.000	876 lei
			m.	3.001-4.000	1.251 lei
			n.	4.001-5.000	1.501 lei
	o.	5.001-6.000	1.752 lei		
	p.	peste 6.000	1.752 lei, la care se adaugă 186 lei pentru fiecare tranșă de 1.000 m ² ce depășește suprafața de bază de 6.000 m ²		
5. Unități comerciale sau de prestări cu activitate continuă cu suprafețe mai mici de 200 m ² situate în comune și sate**), (**), (***)	5.A	Magazine de orice tip cu suprafața mai mică de 200 m ²	a.	până la 50	42 lei
			b.	51-100	62 lei
			c.	101-200	87 lei
6. Agreement, centre medicale, birouri	6.A	Săli de jocuri de noroc	a.	până la 50	249 lei
			b.	51-100	374 lei
			c.	101-200	499 lei
			d.	201-300	626 lei
			e.	301-400	750 lei
			f.	peste 400	750 lei plus 124 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 m ² /suplimentară
	6.B	Cazinouri	a.	până la 200	1.251 lei
			b.	peste 200	2.127 lei
	6.C	Săli de internet	a.	până la 50	62 lei
b.			între 51 și 100	87 lei	
c.			peste 100	87 lei plus 62 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 m ² /suplimentară	

		Tipul unității	Suprafața (m ²)	Remunerație/lună	
	6.D	Săli de biliard, bowling, popice, tenis de masă etc.	a.	până la 100	87 lei
			b.	101-200	124 lei
			c.	201-300	186 lei
			d.	peste 300	186 lei plus 62 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 m ² /suplimentară
	6.E	Patinoare și piscine	a.	până la 200	62 lei
			b.	peste 200	124 lei
	6.F	Parcuri de distracție, orașele și sate de vacanță	a.	până la 100	62 lei
			b.	101-200	99 lei
			c.	201-500	186 lei
			d.	peste 500	186 lei plus 87 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 m ² /suplimentară
	6.G	Școli de dans	a.	până la 100	124 lei
			b.	101-200	186 lei
			c.	peste 200	186 lei plus 87 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 m ² /suplimentară
	6.H	Săli de gimnastică aerobică, fitness, culturism și altele asemenea	a.	până la 200	124 lei
			b.	între 201 și 400	186 lei
			c.	peste 400	186 lei plus 48 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 m ² /suplimentară
	6.I	Locuri de joacă pentru copii	a.	până la 50	23 lei
			b.	51-100	37 lei
			c.	101-300	48 lei
d.			301-400	62 lei	
e.			401-500	74 lei	
f.			peste 500	74 lei plus 18 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 m ² /suplimentară	
6.J	Muzeu			62 lei	
6.K	Birouri sau centre administrative			30 lei	
6.L	Centre sau cabinete medicale ori de tratament			62 lei	
7. Evenimente ocazionale	Tipul evenimentului			Remunerație/ eveniment	
	7.A	Petreceri organizate cu ocazia unor colocvii, simpozioane, congrese, vernisaje, lansări de carte sau discuri, reuniuni profesionale și altele asemenea		186 lei	
	7.B	Petreceri organizate de persoane juridice pentru salariați în alte spații decât cele prevăzute la pct. 2.C și 3.B		62 lei	
	7.C	Nunții, botezuri în alte spații decât cele de la pct. 2.C și 3.B		74 lei	
	7.D	Parade de modă, concursuri de frumusețe		499 lei	

	Tipul unității		Suprafața (m ²)	Remunerație/zi	
	8. Târguri și expoziții	8.A	Târguri sau expoziții în spații acoperite	a.	până la 200
b.				201-500	249 lei
c.				501-1.500	499 lei
d.				1.501-2.500	876 lei
e.				2.501-3.500	1.251 lei
f.				3.501-4.500	1.877 lei
g.				peste 4.500	1.877 lei plus 626 lei pentru fiecare tranșă de până la 1.000 m ² /suplimentară
8.B		Târguri sau expoziții în spații descoperite	a.	până la 500	87 lei
			b.	501-1.000	162 lei
			c.	1.001-2.000	249 lei
			d.	2.001-3.500	374 lei
			e.	peste 3.500	374 lei plus 87 lei pentru fiecare tranșă de până la 1.000 m ² /suplimentară
8.C		Târguri mobile (cort)	a.	până la 200	37 lei
			b.	201-400	62 lei
			c.	peste 400	62 lei plus 37 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 m ² /suplimentară
8.D		Târguri, iarmaroace sau talciocuri în aer liber	a.	până la 200	23 lei
			b.	între 201 și 500	48 lei
			c.	peste 500	48 lei plus 37 lei pentru fiecare tranșă de până la 500 m ² /suplimentară
8.E		Expoziții de artă, știință, carte și altele asemenea	a.	până la 200	37 lei
			b.	peste 200	62 lei
9. Standuri mobile cu activitate permanentă	Tipul standului			Remunerație/lună/stand sau magazin mobil	
	9.A	Magazine (standuri) mobile		23 lei	
	9.B	Standuri în piețe, târguri sau alte locuri publice		18 lei	
10. Transporturi terestre sau maritime de pasageri	Mijloc de transport			Remunerație/mijloc de transport/lună	
	10.A	Autobuze, troleibuze, tramvaie		30 lei	
	10.B	Microbuze		37 lei	
	10.C	Taxiuri		18 lei	
	10.D	Autocare de transport intern și internațional		74 lei	
	10.E	Vehicule de agrement (trenulețe, remorci, platforme, atelaje)		99 lei	
	10.F	Autoturisme închiriate (rent a car)		62 lei	
	10.G	Trenuri de pasageri cu trafic intern		124 lei	

	Mijloc de transport		Remunerație/mijloc de transport/lună	
	10.H	Vagoane-restaurant sau bar	124 lei	
	10.I	Ambarcațiuni de agrement pe lacuri/râuri	74 lei	
	10.J	Ambarcațiuni de agrement fluviale și maritime	124 lei	
	10.K	Ambarcațiuni de transport pasageri	74 lei	
	10.L	Telegondole, telecabine etc.	23 lei	
	10.M	Ascensoare	12 lei	
11. Transporturi aeriene de pasageri****)	Mijloc de transport		Remunerație/lună/aeronavă	
	11.A	Aeronave de orice tip	249 lei	
12. Spații de așteptare	Spații de așteptare situate în:		Remunerație/spațiu de așteptare/lună	
	12.A	Aeroporturi cu trafic internațional	249 lei	
	12.B	Aeroporturi cu trafic intern	124 lei	
	12.C	Gări	74 lei	
	12.D	Autogări	62 lei	
	12.E	Stații de metrou, tramvai sau troleibuz	23 lei	
13. Parcări	13.A		a. până la 500	62 lei
	13.B		b. 501-1.000	124 lei
	13.C	101-200 de locuri	c. 1.001-2.000	162 lei
	13.D	201-450 de locuri	d. 2.001-3.000	200 lei
	13.E	451-500 de locuri	e. 3.001-5.000	249 lei
	13.F	Peste 500 de locuri	f. peste 5.000	249 lei plus 62 lei pentru fiecare tranșă de până la 1.000 m ² /suplimentară
14. Parcuri, piețe, piațete, intersecții, plaje, ștranduri, pârtii pentru schi	Tipul utilizării		Remunerație/difuzor/lună	
	14.A	Comunicarea publică a operelor muzicale prin difuzoare sau prin orologii (fără interpreți), instalate în parcuri, grădini, piețe, piațete, intersecții, plaje, ștranduri, pârtii (nu include și remunerația pentru manifestări artistice)	62 lei	
15. Call center	Tipul utilizării		Remunerație/lună/linie telefonică	
	15.A	Call center — apel în așteptare	374 lei	
16. Stadioane și săli de sport	Modul de utilizare		Remunerație/eveniment	
	16.A	Muzică ambientală (fără interpreți) în timpul evenimentelor sportive desfășurate pe stadioane	249 lei	
	16.B	Muzică ambientală (fără interpreți) în timpul evenimentelor sportive în săli de sport	124 lei	

*) Remunerațiile nu conțin TVA.

**) La determinarea remunerației datorate de utilizatori în funcție de suprafață vor fi luate în considerare toate spațiile, inclusiv ringurile de dans (bar, terasă, club etc.). Dacă același spațiu este utilizat pentru mai multe activități, remunerațiile reprezentând drepturile patrimoniale ale autorilor de opere muzicale se vor plăti pentru fiecare activitate, respectiv pentru fiecare spațiu dotat cu casă de marcat și/sau vânzător.

***) Se consideră utilizare pentru proba tehnică de suporturi sau aparate utilizarea operelor muzicale în prezența clientului care a solicitat o astfel de testare, prin intermediul unui aparat audio oferit spre vânzare și supus testării la standuri special amenajate. Nu reprezintă probă tehnică, ci utilizare în scop ambiental a operelor muzicale menținerea în stare de funcționare a unuia sau mai multor aparate în incinta unității comerciale ori în afara acesteia.

****) La transportul de pasageri aerian remunerațiile forfetare sunt aplicabile pentru fiecare cursă. Se consideră utilizator în cadrul activității de taxi prestatorul de servicii (compania) sub a cărui marcă sau denumire se exercită activitatea, pentru toate autoturismele care sunt înscrispionate cu marca ori denumirea sa, inclusiv în cazul unor colaborări cu persoane fizice autorizate sau alte terțe persoane.