

ACTE ALE ORGANELOR DE SPECIALITATE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE

OFICIUL ROMÂN PENTRU DREPTURILE DE AUTOR

DECIZIE

privind modificarea, pe baza indicelui de inflație stabilit la nivel național, a remunerațiilor convenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, prevăzute în Metodologia privind remunerațiile convenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, prevăzută în Hotărârea arbitrală din 30 septembrie 2011, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 266/2011, astfel cum a fost modificată prin Decizia civilă nr. 121A din 13 septembrie 2012 a Curții de Apel București — Secția a IX-a civilă și pentru cauze privind proprietatea intelectuală, conflicte de muncă și asigurări sociale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 198/2012

În conformitate cu dispozițiile art. 167 și ale art. 181 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere:

— Adresa Asociației pentru Drepturi de Autor a Compozitorilor nr. 2.719 din 29.04.2026, înregistrată la Oficiul Român pentru Drepturile de Autor cu nr. RGII/1.939 din 30.04.2026;

— Referatul Direcției gestiune colectivă, expertize și constatări nr. RGII/2000 din 6.05.2026, în temeiul prevederilor art. 7 alin. (3) din Hotărârea Guvernului nr. 401/2006 privind organizarea, funcționarea, structura personalului și dotările necesare îndeplinirii atribuțiilor Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, cu modificările ulterioare,

directorul general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor emite prezenta decizie.

Art. 1. — Se modifică, pe baza indicelui de inflație stabilit la nivel național, remunerațiile convenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, prevăzute în Metodologia privind remunerațiile convenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, prevăzută în Hotărârea arbitrală din 30 septembrie 2011, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 266/2011, astfel cum a fost modificată prin Decizia civilă nr. 121A din 13 septembrie 2012 a Curții de Apel București — Secția a IX-a civilă și pentru cauze privind proprietatea intelectuală, conflicte de muncă și asigurări sociale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 198/2012, conform anexei care face parte integrantă din prezenta decizie.

Art. 2. — De la data intrării în vigoare a prezentei decizii, remunerațiile prevăzute în tabelul publicat în Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 68/2025 privind modificarea, pe baza indicelui de inflație

stabilit la nivel național, a remunerațiilor convenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, prevăzute în Metodologia privind remunerațiile convenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, prevăzută în Hotărârea arbitrală din 30 septembrie 2011, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 266/2011, astfel cum a fost modificată prin Decizia civilă nr. 121A din 13 septembrie 2012 a Curții de Apel București — Secția a IX-a civilă și pentru cauze privind proprietatea intelectuală, conflicte de muncă și asigurări sociale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 198/2012, își încetează aplicabilitatea.

Art. 3. — Decizia poate fi atacată la instanțele judecătorești de contencios administrativ.

Art. 4. — Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, și intră în vigoare în prima zi a lunii următoare datei publicării.

Directorul general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor,
Andrei-Simion Ijac

București, 6 mai 2026.
Nr. 31.

TABEL

cuprinzând remunerațiile datorate pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental*)

1. Unități de cazare	Structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare		Clasificare stele/margarete		Remunerație cameră/lună
	1.A	Hoteluri, hoteluri apartament, moteluri, hosteluri, vile turistice, bungalow-uri, cabane turistice, sate de vacanță, campinguri, popasuri turistice, căsuțe tip camping, apartamente sau camere de închiriat, structuri de primire cu funcțiuni de cazare pe pontoane plutitoare, nave fluviale și maritime, pensiuni turistice și pensiuni agroturistice	a.	până la 2 stele/margarete	1,37 lei
		b.	3 stele/margarete	2,06 lei	
		c.	4 stele/margarete	2,74 lei	
		d.	5 stele/margarete	3,43 lei	
2. Unități de alimentație publică din orașe și stațiuni turistice**)	2.A	Restaurante, terase, baruri, birturi, berării, fast-food, pizzerii etc.	a.	până la 50	81,00 lei
			b.	51-100	109,00 lei
			c.	101-200	136,00 lei
			d.	201-300	184,00 lei
			e.	301-400	204,00 lei
			f.	401-500	273,00 lei
			g.	peste 500	273 lei plus 53 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
	2.B	Restaurante, terase, baruri, birturi, berării, fast-food, pizzerii etc. în care comunicarea publică a operelor muzicale se face prin prestații ale artiștilor interpreți sau formații de artiști	a.	până la 50	81,00 lei
			b.	51-100	109,00 lei
			c.	101-200	136,00 lei
			d.	201-300	184,00 lei
			e.	301-400	204,00 lei
			f.	401-500	273,00 lei
			g.	peste 500	273 lei plus 53 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
2.C	Săli de nunți, petreceri, baluri și alte evenimente deținute cu orice titlu			410 lei/eveniment	
3. Unități de alimentație publică din comune și sate**)	3.A	Restaurante, terase, baruri, birturi, berării, fast-food, pizzerii etc.	a.	până la 100	81,00 lei
			b.	101-200	204,00 lei
			c.	201-300	273,00 lei
			d.	301-400	342,00 lei
			e.	peste 400	342 lei plus 41 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
	3.B	Săli de nunți, petreceri, baluri și alte evenimente deținute cu orice titlu			136 lei/eveniment

	Tipul unității		Suprafața (mp)	Remunerație/lună	
4. Unități comerciale sau de prestări cu activitate continuă**,***)	4.A	Magazine de orice tip, mall, supermarket, hipermarket, galerii comerciale etc.	a.	până la 100	95,00 lei
			b.	101-200	122,00 lei
			c.	201-300	163,00 lei
			d.	301-400	192,00 lei
			e.	401-500	219,00 lei
			f.	501-600	273,00 lei
			g.	601-700	315,00 lei
			h.	701-800	356,00 lei
			i.	801-900	383,00 lei
			j.	901-1.000	410,00 lei
			k.	1.001-2.000	687,00 lei
			l.	2.001-3.000	961,00 lei
			m.	3.001-4.000	1.372,00 lei
			n.	4.001-5.000	1.646,00 lei
			o.	5.001-6.000	1.922,00 lei
p.	peste 6.000	1.922 lei la care se adaugă 204 lei pentru fiecare tranșă de 1.000 mp ce depășește suprafața de bază de 6.000 mp			
5. Unități comerciale sau de prestări cu activitate continuă cu suprafețe mai mici de 200 mp situate în comune și sate**,***)	5.A	Magazine de orice tip cu suprafața mai mică de 200 mp	a.	până la 50	46,00 lei
			b.	51-100	68,00 lei
			c.	101-200	95,00 lei
6. Agrement, centre medicale, birouri	6.A	Săli de jocuri de noroc	a.	până la 50	273,00 lei
			b.	51-100	410,00 lei
			c.	101-200	547,00 lei
			d.	201-300	687,00 lei
			e.	301-400	823,00 lei
			f.	peste 400	823 lei plus 136 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
	6.B	Cazinouri	a.	până la 200	1.372,00 lei
			b.	peste 200	2.333,00 lei
	6.C	Săli de internet	a.	până la 50	68,00 lei
			b.	între 51 și 100	95,00 lei
			c.	peste 100	95 lei plus 68 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
	6.D	Săli de biliard, bowling, popice, tenis de masă etc.	a.	până la 100	95,00 lei
			b.	101-200	136,00 lei
			c.	201-300	204,00 lei
d.			peste 300	204 lei plus 68 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară	

	6.E	Patinoare și piscine	a.	până la 200	68,00 lei
			b.	peste 200	136,00 lei
	6.F	Parcuri de distracție, orășele și sate de vacanță	a.	până la 100	68,00 lei
			b.	101-200	109,00 lei
			c.	201-500	204,00 lei
			d.	peste 500	204 lei plus 95 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 mp/suplimentară
	6.G	Școli de dans	a.	până la 100	136,00 lei
			b.	101-200	204,00 lei
			c.	peste 200	204 lei plus 95 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 mp/suplimentară
	6.H	Săli de gimnastică aerobică, fitness, culturism și altele asemenea	a.	până la 200	136,00 lei
			b.	201-400	204,00 lei
			c.	peste 400	204 lei plus 53 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
	6.I	Locuri de joacă pentru copii	a.	până la 50	25,00 lei
			b.	51-100	41,00 lei
			c.	101-300	53,00 lei
d.			301-400	68,00 lei	
e.			401-500	81,00 lei	
f.			peste 500	81 lei plus 20 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 mp/suplimentară	
6.J	Muzee			68,00 lei	
6.K	Birouri sau centre administrative			33,00 lei	
6.L	Centre sau cabinete medicale ori de tratament			68,00 lei	
7. Evenimente ocazionale	Tipul evenimentului			Remunerație/eveniment	
	7.A	Petrecheri organizate cu ocazia unor colocvii, simpozioane, congrese, vernisaje, lansări de carte sau discuri, reuniuni profesionale și altele asemenea		204,00 lei	
	7.B	Petrecheri organizate de persoane juridice pentru salariați în alte spații decât cele prevăzute la pct. 2.C și 3.B		68,00 lei	
	7.C	Nunți, botezuri în alte spații decât cele de la pct. 2.C și 3.B		81,00 lei	
	7.D	Parade de modă, concursuri de frumusețe		547,00 lei	
8. Târguri și expoziții	Tipul unității		Suprafața (mp)	Remunerație/zi	
	8.A	Târguri sau expoziții în spații acoperite	a.	până la 200	136,00 lei
			b.	201-500	273,00 lei
			c.	501-1.500	547,00 lei
			d.	1.501-2.500	961,00 lei
			e.	2.501-3.500	1.372,00 lei
			f.	3.501-4.500	2.059,00 lei
			g.	peste 4.500	2.059 lei plus 687 lei pentru fiecare tranșă de până la 1.000 mp/suplimentară

	8.B	Târguri sau expoziții în spații descoperite	a.	până la 500	95,00 lei
			b.	501-1.000	178,00 lei
			c.	1.001-2.000	273,00 lei
			d.	2.001-3.500	410,00 lei
			e.	peste 3.500	410 lei plus 95 lei pentru fiecare tranșă de până la 1.000 mp/suplimentară
	8.C	Târguri mobile (cort)	a.	până la 200	41,00 lei
			b.	201-400	68,00 lei
			c.	peste 400	68 lei plus 41 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 mp/suplimentară
	8.D	Târguri, iarmaroace sau talciocuri în aer liber	a.	până la 200	25,00 lei
			b.	201-500	53,00 lei
			c.	peste 500	53 lei plus 41 lei pentru fiecare tranșă de până la 500 mp/suplimentară
	8.E	Expoziții de artă, știință, carte și altele asemenea	a.	până la 200	41,00 lei
			b.	peste 200	68,00 lei
	9. Standuri mobile cu activitate permanentă	Tipul standului			
9.A		Magazine (standuri) mobile			25,00 lei
9.B		Standuri în piețe, târguri sau alte locuri publice			20,00 lei
10. Transporturi terestre sau maritime de pasageri	Mijloc de transport				Remunerație/mijloc de transport/lună
	10.A	Autobuze, troleibuze, tramvaie			33,00 lei
	10.B	Microbuze			41,00 lei
	10.C	Taxiuri			20,00 lei
	10.D	Autocare de transport intern și internațional			81,00 lei
	10.E	Vehicule de agrement (trenulețe, remorci, platforme, atelaje)			109,00 lei
	10.F	Autoturisme închiriate (rent a car)			68,00 lei
	10.G	Trenuri de pasageri cu trafic intern			136,00 lei
	10.H	Vagoane-restaurant sau bar			136,00 lei
	10.I	Ambarcațiuni de agrement pe lacuri/râuri			81,00 lei
	10.J	Ambarcațiuni de agrement fluviale și maritime			136,00 lei
	10.K	Ambarcațiuni de transport pasageri			81,00 lei
	10.L	Telegondole, telecabine etc.			25,00 lei
10.M	Ascensoare			13,00 lei	

11. Transporturi aeriene de pasageri****)	Mijloc de transport			Remunerație/lună/aeronavă	
	11.A	Aeronave de orice tip		273,00 lei	
12. Spații de așteptare	Spații de așteptare situate în:			Remunerație/spațiu de așteptare/lună	
	12.A	Aeroporturi cu trafic internațional		273,00 lei	
	12.B	Aeroporturi cu trafic intern		136,00 lei	
	12.C	Gări		81,00 lei	
	12.D	Autogări		68,00 lei	
	12.E	Stații de metrou, tramvai sau troleibuz		25,00 lei	
13. Parcări	13.A		62,00 lei	până la 500	68,00 lei
	13.B		124,00 lei	501-1.000	136,00 lei
	13.C	101-200 de locuri	162,00 lei	1.001-2.000	178,00 lei
	13.D	201-450 de locuri	200,00 lei	2.001-3.000	219,00 lei
	13.E	451-500 de locuri	249,00 lei	3.001-5.000	273,00 lei
	13.F	peste 500 de locuri	f.	peste 5.000	273 lei plus 68 lei pentru fiecare tranșă de până la 1.000 mp/suplimentară
14. Parcuri, piețe, piațete, intersecții, plaje, ștranduri, pârtii pentru schi	Tipul utilizării			Remunerație/difuzor/lună	
	14.A	Comunicarea publică a operelor muzicale prin difuzoare sau prin orologii (fără interpreți), instalate în parcuri, grădini, piețe, piațete, intersecții, plaje, ștranduri, pârtii (nu include și remunerația pentru manifestări artistice)		68,00 lei	
15. Call center	Tipul utilizării			Remunerație/lună/linie telefonică	
	15.A	Call center — apel în așteptare		410,00 lei	
16. Stadioane și săli de sport	Modul de utilizare			Remunerație/eveniment	
	16.A	Muzică ambientală (fără interpreți) în timpul evenimentelor sportive desfășurate pe stadioane		273,00 lei	
	16.B	Muzică ambientală (fără interpreți) în timpul evenimentelor sportive în săli de sport		136,00 lei	

*) Remunerațiile nu conțin TVA.

**) La determinarea remunerației datorate de utilizatori în funcție de suprafață vor fi luate în considerare toate spațiile, inclusiv ringurile de dans (bar, terasă, club etc.). Dacă același spațiu este utilizat pentru mai multe activități, remunerațiile reprezentând drepturile patrimoniale ale autorilor de opere muzicale se vor plăti pentru fiecare activitate, respectiv pentru fiecare spațiu dotat cu casă de marcat și/sau vânzător.

***) Se consideră utilizare pentru proba tehnică de suporturi sau aparate utilizarea operelor muzicale în prezența clientului care a solicitat o astfel de testare, prin intermediul unui aparat audio oferit spre vânzare și supus testării la standuri special amenajate. Nu reprezintă probă tehnică, ci utilizare în scop ambiental a operelor muzicale menținerea în stare de funcționare a unuia sau mai multor aparate în incinta unității comerciale ori în afara acesteia.

****) La transportul de pasageri aerian remunerațiile forfetare sunt aplicabile pentru fiecare cursă. Se consideră utilizator în cadrul activității de taxi prestatorul de servicii (compania) sub a cărui marcă sau denumire se exercită activitatea, pentru toate autoturismele care sunt inscripționate cu marca ori denumirea sa, inclusiv în cazul unor colaborări cu persoane fizice autorizate sau alte terțe persoane.